



30 000 m² de plateforme

**1 000 000
de commandes / an**

+ de 30 000 références

“ Nous avons avec SAVOYE un partenaire de qualité qui nous a permis de construire une logistique e-commerce en France afin d'améliorer l'expérience d'achat de nos clients sur le dynamisme, la souplesse et l'agilité de notre logistique. ”

Quentin BENAULT

Responsable Supply Chain AUCHAN E-COMMERCE

OBJECTIFS



AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT



ASSURER LA GESTION DES STOCKS EN TEMPS RÉEL ET LA PRÉPARATION DES COMMANDES B2C



CONSTRUIRE DES PROCESSUS **ADAPTÉS** À CHAQUE CATÉGORIE DE PRODUITS

POURQUOI SAVOYE ?

- Une expertise en préparation détail
- Un accompagnement projet en France et à l'international
- Une solution adaptée au cross canal et aux particularités de la vente en ligne

RÉSULTATS

99,99%

fiabilité de préparation

+40%

de productivité sur 3 ans

RÉSULTATS



AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DES INDICATEURS DE QUALITÉ



UNE LOGISTIQUE **PLUS SOUPLE ET DYNAMIQUE** CAPABLE DE S'ADAPTER À DE NOMBREUSES CATÉGORIES DE PRODUITS



AGILITÉ ET RAPIDITÉ DE MISE EN ŒUVRE

C'est en 2011 que SAVOYE a implémenté son WMS dans un nouvel entrepôt du Groupe Auchan dédié au e-commerce, situé dans le nord de la France.

Depuis, la solution de SAVOYE a été implémentée sur tous les sites logistiques dédiés au e-commerce en France.



Démontrant son agilité et sa rapidité de mise en œuvre en France, le WMS a aussi été déployé sur d'autres plateformes à l'international et notamment en Russie. Plusieurs arguments déterminants ont joué en faveur de SAVOYE : une vision stratégique commune avec la Direction Générale d'Auchan, les références importantes de l'éditeur dans le secteur du e-commerce, ses compétences en matière de préparation détail et des standards qui correspondaient pleinement au cahier des charges du distributeur.

**AUCHAN INSTALLE
LE WMS DE SAVOYE
POUR SES ACTIVITÉS
E-COMMERCE**

Pour Quentin BENAULT, Responsable Supply Chain d'Auchan e-commerce, les particularités de la vente en ligne comme la gestion des stocks en temps réel, la préparation de commandes BtoC, la gestion du précolisage et des différentes solutions de conditionnement (cartons, sachets, ...), l'hétérogénéité des produits, l'ordonnancement transporteur et la gestion des étiquettes et des EDI imposent un système d'information adapté et potentiellement différent de celui utilisé dans la logistique des autres activités d'Auchan Retail. Enfin, ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie "cross-canal" entamée par le distributeur.

Avant la mise en place de ce WMS pour les activités e-commerce, les solutions SAVOYE étaient déjà présentes chez Auchan pour les activités "drive" de l'enseigne avec Chronodrive.

