



Exigez plus de la location



**1 500 références 25 000
lignes/ mois**

**environ 600 000 unités
sorties/mois**

**ACTEUR MAJEUR DE LA LOCATION DE MATÉRIELS POUR LE
BÂTIMENT, LES TRAVAUX PUBLICS, LES ESPACES VERTS, LES
SERVICES, L'INDUSTRIE ET L'ÉVÉNEMENTIEL**

CLIENT SAVOYE DEPUIS 2019

«L'adaptabilité de l'outil WMS à nos processus internes a contribué à la croissance de notre site logistique, à l'amélioration de notre productivité et au respect de nos engagements clients. Je recommande ce WMS. »

Laurence BERTHET
Responsable magasin central LOXAM

OBJECTIFS



MODERNISATION DES PROCESS



INTERFAÇAGE AVEC ERP



OUTIL ADAPTABLE

POURQUOI SAVOYE ?

- Adaptabilité
- Communication
- Analyse et adaptation aux besoins du client

SOLUTIONS DÉPLOYÉES

- WMS MAGISTOR

RÉSULTATS



HAUSSE DE LA PRODUCTIVITÉ



**MEILLEURE VISIBILITÉ DE L'ÉTAT DES
COMMANDES**



RÉDUCTION DES DÉLAIS DE SERVICE



Premier loueur de matériel en Europe, présent dans 30 pays, et fort d'un chiffre d'affaires de 2,3 milliards en 2019, LOXAM s'appuie sur un réseau de 1 100 agences pour servir ses clients généralistes et spécialistes. Pour approvisionner certaines d'entre elles, le groupe dispose notamment d'un magasin central unique de 7 000 m² situé à Lieusaint (77), entièrement dédié à ses activités BtoB. Ce dernier assure la distribution de produits destinés principalement à la vente mais également au marketing (PLV, catalogues, vêtements de travail...), et gère environ 1 500 références, 25 000 lignes et environ 600 000 unités sorties mensuellement.



Déjà utilisateur d'un WMS, LOXAM décide de lancer un appel d'offres pour se doter d'un nouvel outil davantage adapté à ses besoins. LOXAM. Après avoir sélectionné trois éditeurs et effectué deux visites sur site, LOXAM opte finalement pour le WMS MAGISTOR de Savoye.

SAVOYE POSE LES BASES DE L'OPTIMISATION LOGISTIQUE DE LOXAM

Le projet démarre en mai 2019 après une analyse fonctionnelle afin d'exprimer de façon détaillée les besoins métier de LOXAM et la capacité de l'outil à y répondre. Aujourd'hui, les agences LOXAM passent et consultent leurs commandes via une interface web MAGISTOR dédiée et optimisée pour gérer plusieurs centaines de connexions en simultanément. Ce passage de commandes simplifié associe une agence à un utilisateur, évitant la ressaisie des coordonnées. L'interface permet également la création en une fois d'une commande identique pour un groupe d'agences, voire toutes les agences du réseau : une fonction utile pour les campagnes de promotion ou afin d'alimenter le réseau en catalogues ou en vêtements de travail.

Parallèlement, la préparation des commandes a été scindée en deux types de missions distinctes : piéton et cariste. Toute commande client dont la quantité est identique à une palette mono-produit de l'entrepôt sera orientée en mission cariste. Plus de rapidité et d'efficacité puisque la palette est expédiée en l'état. Les piétons prélèvent, quant à eux, le reste de la commande dans des emplacements de picking. Enfin, le WMS MAGISTOR assure l'étiquetage (les plans de transport des transporteurs référencés sont intégrés à Magistor), caristes et pickeurs étant autonome jusqu'au chargement dans les remorques des transporteurs. Grâce à ces évolutions, LOXAM constate d'ores et déjà la réduction de ses délais de service ainsi qu'une très forte hausse de sa productivité. Les agences sont quant à elles plus autonomes dans le suivi de leurs commandes. « La base de notre réussite ? l'étape structurante du projet reste l'analyse fonctionnelle détaillée des processus, écouter les conseils et interagir avec l'éditeur, et être parvenu à impliquer toutes les parties prenantes du projet (en particulier chefs d'équipe et préparateurs) car l'implication et l'adhésion des équipes reste un facteur de réussite, fédérer, former et accompagner les utilisateurs permet de réussir le changement. Demain, nous envisageons de développer la vente par internet pour le BtoC et MAGISTOR nous le permettra », conclut Laurence Berthet, responsable magasin central LOXAM.

