



**LEADER FRANÇAIS SPÉCIALISÉ DANS LA  
DISTRIBUTION DE LIVRES  
3 SITES LOGISTIQUES**

CLIENT SAVOYE DEPUIS 2002



**35 000 m<sup>2</sup> de plateforme  
de Dourdan**

**5 000 commandes / jour**

**55 000 références**

*“ Savoye était déjà bien implantée dans le secteur et pouvait aussi présenter une offre complète en terme de convoyeurs, de machines d'emballage, d'équipement de stockage dynamique et de logiciels WMS.”*

**Bruno DELRUE**  
Président de MDS

## OBJECTIFS



**ASSURER LA DISTRIBUTION** DU GROUPE ET  
CELLE D'ÉDITEURS EXTERNES



LIVRER LES CLIENTS **À LA PIÈCE ET DE PLUS EN PLUS VITE**



**DIMINUER LES COÛTS LOGISTIQUES**

## RÉSULTATS



**OPTIMISATION DE LA SURFACE DE STOCKAGE**



**GAIN DE TEMPS** DANS LA PRÉPARATION DES  
COMMANDES



**MEILLEURE QUALITÉ** DE LA PRÉPARATION DES  
COMMANDES

### POURQUOI SAVOYE ?

- Expert reconnu dans le secteur de la distribution du livre
- Capable d'offrir une offre logistique complète adaptée aux besoins de MDS
- Capacité à accompagner MDS dans sa croissance contante

### SOLUTIONS DÉPLOYÉES

- Solution GTP X-PTS
- Machines d'emballage PAC 600 et JIVARO
- Transitique INTELIS
- WMS LM XT





En charge de la distribution des ouvrages de sa société-mère Média-Participations (troisième groupe d'édition en France) mais également d'éditeurs externes à hauteur de 25 à 30 % de ses activités, MDS compte parmi ses clients des libraires, grandes surfaces culturelles, les acteurs de la grande distribution, tous les supermarchés qui commercialisent du livre, des acteurs e-commerce ou bien encore les sites touristiques. Une activité dense représentant au total 55 000 références, environ 5 000 commandes quotidiennes ainsi que 50 millions d'exemplaires envoyés chaque année et nécessitant de forts investissements logistiques.



Pour ce faire, MDS s'appuie sur trois sites, l'un en Belgique, l'autre en Suisse ainsi qu'un troisième, le plus important, situé à Dourdan, en région parisienne. Dans ce dernier, ce sont 180 collaborateurs qui travaillent au quotidien, accompagnés de renforts saisonniers importants en fin d'année.

**MDS, FILIALE DU GROUPE  
MÉDIA-PARTICIPATIONS,  
SPÉCIALISÉE DANS LA  
DISTRIBUTION DU LIVRE,  
FIGURE PARI MI LES  
PREMIERS UTILISATEURS  
DE LA SOLUTION  
GOODS-TO-PERSON X-PTS  
DE SAVOYE.**

Au sein de cet entrepôt francilien, MDS a fait le choix de la mécanisation en l'équipant de convoyeurs et de système classique de préparation de commandes à gare, de machines d'emballage PAC 600, et d'un logiciel WMS de SAVOYE.

Suite à une forte croissance, l'entreprise a par la suite élargit ses activités à la distribution de livres jeunesse via l'éditeur Fleurus ainsi qu'aux produits touristiques de la société Michelin. MDS a été l'un des premiers à investir dans la technologie « goods-to-person » à partir de 2010, date à laquelle SAVOYE a lancé son système robotisé de préparation de commandes PTS Picking Tray System (nommé depuis X-PTS). Ont ainsi été installés en 2010 : 6 allées, 6 élévateurs, 24 shuttles. Une seconde installation automatisée X-PTS prend place sur site en 2014 (2 postes opérateurs, 2 allées, 4 élévateurs, 30 shuttles), puis une troisième en 2017 (2 postes opérateurs, 2 allées, 36 shuttles, 4 élévateurs). Aujourd'hui, alors que sa société-mère Média-Participations vient d'acquérir le Groupe La Martinière-Le Seuil, MDS poursuit le développement de ses capacités de préparation de commandes et intègre une quatrième solution goods-to-person sur son site de Dourdan. Fournie par SAVOYE, elle est composée de 2 allées, 50 shuttles, 2 postes opérateurs pour 24 000 emplacements. Son démarrage est prévu pour septembre 2020.

Solutions goods-to-person, mécanisation des emballages d'expédition avec les machines JIVARO et PAC 600, pilotage WCS, logiciel de gestion d'entrepôt WMS, trieur automatique... MDS fait ainsi confiance à SAVOYE depuis plus de 15 ans et poursuit sa collaboration avec l'intégrateur au gré de ses évolutions de croissance, satisfait de la capacité de son partenaire à **« innover, s'adapter véritablement aux besoins du client, avec souplesse et de réelles capacités de customisation »**, conclut Bruno DELRUE, Président de MDS.

contact@savoie.com  
Tél. +33 (0)3 80 54 40 00  
[www.savoie.com](http://www.savoie.com)

