

AUTOMAZIONE DELLA PREPARAZIONE DEGLI ORDINI

4 MOTIVI PER SCEGLIERLA



AUTOMAZIONE DEL PACKAGING

4 MOTIVI PER SCEGLIERLA



DI CHE COSA SI TRATTA?

L'imballaggio svolge un ruolo essenziale nella logistica, non solo nel magazzino, ma anche nel trasporto dei prodotti verso la loro destinazione finale.

Svolge diverse funzioni, dal garantire la sicurezza della spedizione, alla protezione di prodotti fragili, al suo riutilizzo in caso di restituzione del prodotto da parte del cliente. Inoltre, non va trascurato il suo ruolo nel facilitare le operazioni di preparazione degli ordini e nell'essere veicolo dell'immagine del marchio dell'azienda.

Il processo di confezionamento, tradizionalmente manuale, può mancare di fluidità e creare colli di bottiglia che hanno un impatto negativo sull'efficienza logistica complessiva.

Alla luce di quanto sopra e per garantire la reattività e le buone prestazioni del magazzino, l'automazione del processo di confezionamento è una soluzione rilevante per il raggiungimento di obiettivi di alta qualità e servizio. Per raggiungere questo scopo, l'automazione dell'imballaggio deve andare di pari passo con risposte specifiche alla riduzione dello spazio inutilizzato nei pacchi e al fissaggio e inserimento degli inserti di protezione dei prodotti. Ci sono 4 ragioni principali per automatizzare i vostri processi di confezionamento:

- **AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ DEL MAGAZZINO**
- **MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ECONOMICHE**
- **SVILUPPARE UN VEICOLO DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**
- **RIDURRE IL VOLUME DI CONFEZIONAMENTO**

1 AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ DEL MAGAZZINO

I problemi legati alla reattività e alle prestazioni sono una preoccupazione costante per qualsiasi azienda che si occupa di logistica, influenzando come fanno, non solo la preparazione degli ordini, ma anche le operazioni di confezionamento.

Queste operazioni vengono spesso effettuate manualmente in magazzino e possono creare colli di bottiglia, ritardando la spedizione e, di conseguenza, la consegna dei prodotti al cliente.



IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

L'automatizzazione del processo di confezionamento consente di migliorare i tempi di reazione e di sincronizzare il più possibile la preparazione dell'ordine con gli orari di partenza dei trasportatori.

Non solo il flusso dei pacchi è distribuito in modo uniforme tra l'area di prelievo e quella di spedizione, ma diventa possibile anche l'invio di ordini dell'ultimo minuto.

Un processo di confezionamento automatizzato svolge un ruolo attivo nella fluidità e nell'efficienza generale del processo logistico.

2

RITORNO DELL'INVESTIMENTO PROCESSO AUTOMATIZZATO RISPETTO A QUELLO MANUALE

I processi di confezionamento sono costituiti da 3 operazioni principali: assemblaggio, inserimento dei materiali di protezione e chiusura dei pacchi. Ognuna di queste fasi ha i relativi costi. È importante distinguere tra quelli generati da un processo manuale rispetto a quelli di un processo automatizzato.

Il costo di un processo manuale può essere suddiviso in due voci principali:

- Costi legati al personale addetto ad ogni operazione
- Costi legati ai materiali di consumo: scatole di cartone, nastri adesivi, materiali di protezione, ecc.

Il costo di questo stesso processo effettuato dalle macchine da imballaggio può essere suddiviso in:

- Costo totale di acquisto della macchina, compreso il contratto di manutenzione, i pezzi di ricambio e i consumi energetici
- Costi legati ai materiali di consumo: scatole di cartone, colla, ecc.



IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

L'automazione permette di riallocare le risorse inizialmente assegnate alle operazioni di imballaggio ad attività a più alto valore aggiunto come la preparazione degli ordini.

Questo riadeguamento operativo consente un immediato guadagno in termini di qualità e produttività. Si nota inoltre che l'automazione delle operazioni di confezionamento si traduce in una notevole riduzione dell'utilizzo dei materiali di imballaggio e in un significativo aumento dello spazio che può essere utilizzato per altre attività.

3

IMBALLAGGIO: UN MEZZO PER OTTENERE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La qualità dell'imballaggio ha un impatto reale sulla soddisfazione del cliente. Colli o prodotti danneggiati e scatole di dimensioni errate sono solo alcuni esempi di problemi che hanno un impatto negativo sul cliente e in parte ancora maggiore sull'immagine della vostra azienda.

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

Con l'automazione del processo di imballaggio, queste diverse problematiche possono essere gestite attraverso soluzioni come l'inserimento di protezioni, la riduzione dello spazio inutilizzato nelle scatole e l'aggiunta di coperchi.

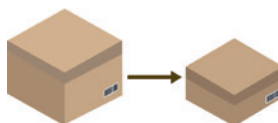
I prodotti vengono protetti durante il trasporto con l'aggiunta di **adeguate protezioni**

L'imballaggio viene adattato al volume di spedizione: **riduzione dello spazio inutilizzato**

L'utilizzo di un coperchio con facile **apertura pretagliata** permette di consegnare il pacco al cliente in buone condizioni e ben protetto

La scatola progettata **per il reso dei prodotti** può facilitare gli scambi

Il contenitore è **facile da riciclare** perché è realizzato esclusivamente in cartone

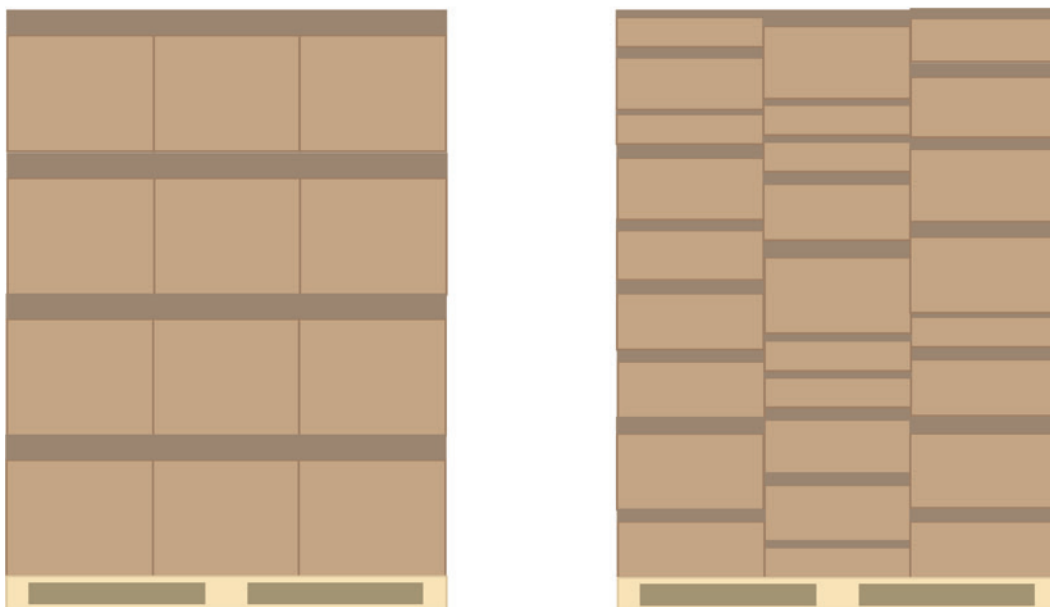


4

RIDUZIONE DEL VOLUME DELL'IMBALLO

È essenziale dimensionare i vostri pacchi in base ai prodotti in essi contenuti. L'errato dimensionamento dei colli si traduce nelle seguenti situazioni:

- Pallet supplementari da movimentare nel magazzino
- Spazio extra da acquistare per trasporto aggiuntivo
- Prodotti non sufficientemente protetti che si scontrano tra loro nello spazio inutilizzato
- E infine la vostra azienda lascia una cattiva immagine sul cliente



**SENZA UNA RIDUZIONE DEL VOLUME RISPETTO
A UN VOLUME DI IMBALLAGGIO RIDOTTO**

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

Con l'automazione dell'imballaggio, l'altezza del contenitore può essere ridotta attraverso il rilevamento del livello di riempimento del pacco.

Il cartone viene poi tagliato su misura prima di chiudere il pacco. L'obiettivo è quello di spedire al cliente il minor volume possibile, riducendo significativamente la quantità di spazio vuoto e il volume da trasportare, pur mantenendo la compatibilità con i processi di pick-then-pack e pick-and-pack.

In questo modo è possibile collocare più pacchi sullo stesso mezzo, contribuendo così a ridurre il numero di veicoli su strada.

Quando le tariffe dipendono dal peso/volume trasportato, la limitazione dello spazio inutilizzato ha un impatto diretto sulla riduzione dei costi di trasporto.

CONCLUSIONE:

PROGETTARE LA VOSTRA SOLUZIONE DI IMBALLAGGIO

SIGNIFICA RISPONDERE A 3 SFIDE CHIAVE:

QUALITÀ

I prodotti sono protetti da un corretto posizionamento dei fissaggi e delle protezioni. L'imballaggio è pulito e protetto, lasciando al cliente un'impressione positiva della vostra azienda e del suo marchio.

PRODUTTIVITÀ

I processi di confezionamento si basano su operazioni regolari, fluide e affidabili. Con l'automazione, le risorse possono essere riassegnate ad attività ad alto valore aggiunto.

AMBIENTE

L'adattamento delle dimensioni dei colli ai prodotti in essi contenuti è in linea con le politiche volte a garantire un riempimento ottimale dei mezzi di trasporto e a rafforzare l'immagine di rispetto dell'ambiente dell'azienda.



Desiderate saperne di più sulle nostre soluzioni di automazione degli imballaggi?

Consultate il nostro sito web www.savoye.com

SAVOYE:

LA MIGLIORE AUTOMAZIONE DEL SETTORE PER LE VOSTRE ESIGENZE LOGISTICHE DELLA SUPPLY CHAIN

ADVANCED TECHNOLOGIES

Preparazione degli ordini per carichi leggeri

Soluzione Goods-to-person X-PTS, trasportatori intelligenti, sistemi di smistamento ad alta velocità, robotizzazione, ecc.

Automazione dell'imballaggio per la spedizione

JIVARO, e-JIVARO, PAC 600, sicurezza del prodotto: applicazione del coperchio di cartone, posa degli inserti di cartone, ecc.

Stoccaggio automatico per carichi pesanti

MAGMATIC

ADVANCED SOFTWARE

Gestione del magazzino e del flusso informatico

OMS, WMS, WCS, TMS, EDI



MERCATI CHIAVE - COMPETENZE SPECIFICHE

SAVOYE opera in settori industriali chiave dell'economia e possiede competenze specifiche in ogni area.

L'offerta di SAVOYE si basa su una competenza "professionale specifica" di alto livello. Forniamo soluzioni su misura per ogni tipo di magazzino logistico, dai layout più semplici a quelli più complessi.

Logistica dettaglio: 3PL, distribuzione specializzata

Logistica multicanale: vendita al dettaglio, e-commerce, vendita per corrispondenza e-mail

Logistica industriale: alimentari, industria farmaceutica, forniture industriali

contact-it@savoie.com
www.savoie.com

 **SAVOYE**
SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

