E-COMMERCE ALIMENTAIRE

QUELLES SOLUTIONS DE ROBOTISATION ?

SAVOYE

E-COMMERCE ALIMENTAIRE
QUELLES SOLUTIONS DE ROBOTISATION ?

LE CONTEXTE

La vente de produits de grande consommation en ligne ne cesse d'augmenter depuis ces dernières années. Déjà fortement plébiscitée, la tendance continue de croître et promet de s'installer durablement dans les habitudes de consommation des ménages. Cette tendance pousse les grandes enseignes à proposer différents services : **Drive, Click & Collect, livraison à domicile.**
Ces nouveaux modes de mise à disposition des marchandises demandent une organisation différente des canaux traditionnels et les grandes enseignes du secteur doivent mettre en place de nouveaux modèles logistiques performants avec le défi de ne pas impacter de surcoût tarifaire au client final.

LES ENJEUX

Face à cet engouement, les distributeurs doivent faire face à une concurrence accrue car chaque enseigne propose désormais son panel de services en ligne. Pour se différencier et répondre aux exigences croissantes de la clientèle, il est essentiel de porter l'accent sur la qualité de service, les délais, la disponibilité des produits et une grande souplesse des créneaux de collecte.

L'objectif ? Une expérience client irréprochable, pour fidéliser autant que possible des utilisateurs versatiles et soucieux de qualité. Autant de leviers de performance qui nécessitent des stratégies logistiques adaptées, appuyées par de l'automatisation pensée pour chaque typologie de plateforme.

POUR QUELLES ORGANISATIONS SUPPLY CHAIN ?

E-COMMERCE ALIMENTAIRE

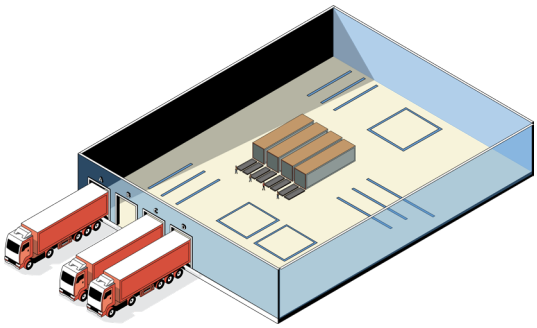
Les organisations supply chain possibles sont multiples et s'adaptent avant tout aux contraintes opérationnelles des points de distribution : surface disponible, mode de préparation, modes de retrait possibles, etc...

L'ambition de conquête de parts de marché, par la densifi cation du maillage territoire et la multiplication de points de proximité, ne doit pas éluder l'objectif rationnel d'équilibre entre optimisation des coûts fonciers, logistiques, de transport et de personnel. L'industrialisation de la préparation des commandes est une variable essentielle majeure de cette équation.

Deux modèles principaux existent, et peuvent co-exister au sein d'une même organisation, en fonction du lieu de réalisation des commandes clients :

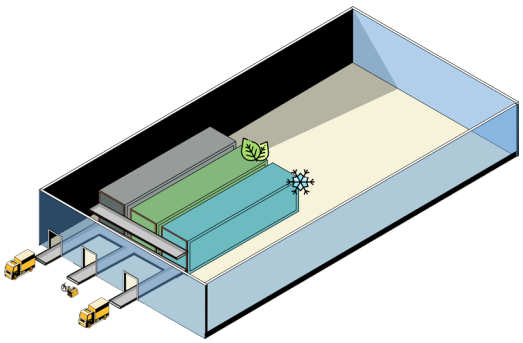
1. **Préparation de commandes en entrepôt central,** avec la mise en place de livraisons fréquentes vers les sites de distribution.

2. **Préparation de commandes localisée,** sur un site dédié ou accolé à un point de vente existant.



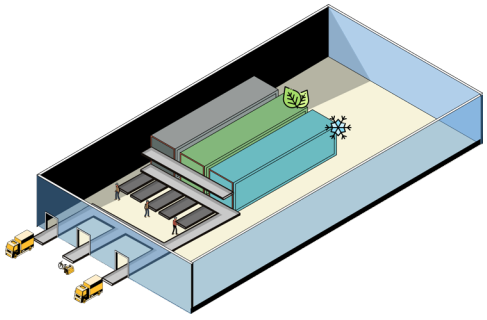
L'ENTREPÔT CENTRAL

L'entrepôt central réalise la préparation des commandes qui seront ensuite livrées aux sites de distribution, où elles sont stockées temporairement avant livraison à domicile (micro-hub urbain) ou retrait par le client (drive solo ou accolé à un magasin existant). L'entrepôt central peut également jouer le rôle de point de retrait dans le cas d'une organisation drive étoile avec livraison à des drives satellite.



LE MICRO-HUB URBAIN

Localisé en zone urbaine ou péri-urbaine, le microhub urbain est le maillon entre l'entrepôt central et les véhicules réalisant les tournées de livraison.

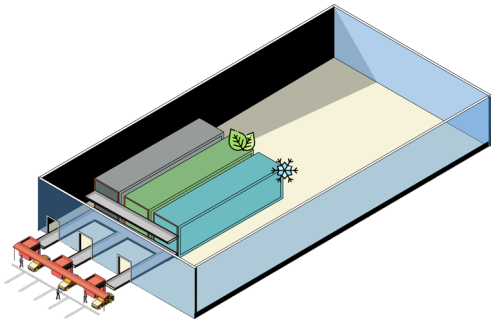


LE MICRO-CENTRE DE PRÉPARATION DE COMMANDES

Localisé en zone urbaine ou péri-urbaine, ce site dédié traite soit des commandes destinées à un retrait en mode drive, soit à la livraison à domicile – et plus rarement les deux.

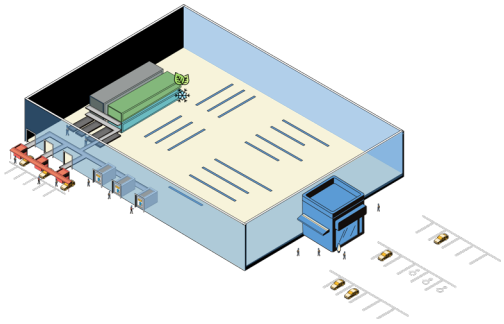
POUR QUELLES TYPOLOGIES DE SITES ?

E-COMMERCE ALIMENTAIRE



LE DRIVE SATELLITE

Solo ou accolé à un magasin existant, les commandes livrées par l'entrepôt central ou le drive principal y sont stockées temporairement avant retrait par les clients.



LE SUPERMARCHÉ

En complément des activités classiques d'un point de vente, le magasin propose une préparation de commandes localisées permettant de proposer diff érents modes de retrait au client fi nal : drive, guichet et casiers automatiques. Le supermarché devient ainsi un centre logistique de proximité.

QUELS SONT LES PROCESSUS ROBOTISABLES ?

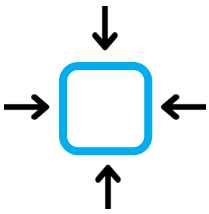
E-COMMERCE ALIMENTAIRE

Type de site	Livraison à domicile	Drive	Casiers	Guichet	Processus automatisables
Entrepôt central		X			Préparation de commandes Bufferisation avant chargement
Micro-Hub urbain	X				Bufferisation avant chargement
Micro-centre de prépa-ration de commandes	X	X			Préparation de commandes Bufferisation avant chargement ou retrait
Drive		X			Bufferisation avant retrait
Entrepôt central		X	X	X	Préparation de commandes Bufferisation avant retrait Casiers automatisés

LES POINTS CLEFS
E-COMMERCE ALIMENTAIRE

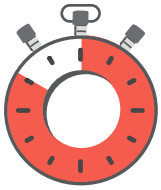
LA GESTION TRI-TEMPÉRATURE

Qui dit e-commerce alimentaire dit vente de produits frais et surgelés : le respect strict des conditions de stockage par zone température est un impératif. La mise en œuvre de processus de préparation et de stockage temporaire des commandes finalisées doit nécessairement s'appuyer sur des équipements capables de fonctionner en environnement ambiant (>+8°C), frais (+0°C à 8°C) et froid négatif (jusqu'à -28°C).



LA COMPACITÉ

La capacité à optimiser le volume disponible est un enjeu essentiel, aussi bien pour reconvertir un site à l'empreinte foncière limitée, que pour intégrer un système dans la réserve d'un supermarché existant. Pour atteindre l'objectif d'accroissement du chiffre d'affaires à surface égale, la solution doit être capable d'utiliser toute la hauteur disponible du bâtiment existant, tout en étant en mesure d'accoler et empiler des zones dédiées par température.



LA RÉACTIVITÉ

Comme dans toute activité e-commerce, la réactivité est un élément-clé de la différenciation. Être capable d'accepter des commandes avec des délais réduits de retrait ou de livraison induit un processus performant et hautement disponible. Notre système X-PTS à navettes captives associé à nos postes goods-to-person Pick Station garantit des temps de préparation minimum associés à un délai de réaction immédiat. Cette performance est également un élément essentiel pour augmenter le nombre de retraits ou livraisons possibles par créneau horaire.

LE PILOTAGE

Le système de pilotage est un l'élément essentiel pour ordonnancer et synchroniser les préparations par zone de température, en fonction des commandes reçues au fil de l'eau et de leur délai de réalisation. En complément, la visibilité temps réel sur les stocks avec un haut niveau de fiabilité est également primordiale pour déclencher au plus juste les approvisionnements.

POURQUOI ROBOTISER ?

E-COMMERCE ALIMENTAIRE

1. AUGMENTER LE CHIFFRE D'AFFAIRES À SURFACE IDENTIQUE

A volume équivalent, la robotisation de vos processus vous permet de stocker un catalogue plus large de références, d'accroître significativement la productivité tout en améliorant nettement l'ergonomie des postes opérateurs.

2. DÉMULTIPLIER LA FRÉQUENCE DES RETRAITS ET LIVRAISONS SUR UNE MÊME PLAGE TEMPORELLE

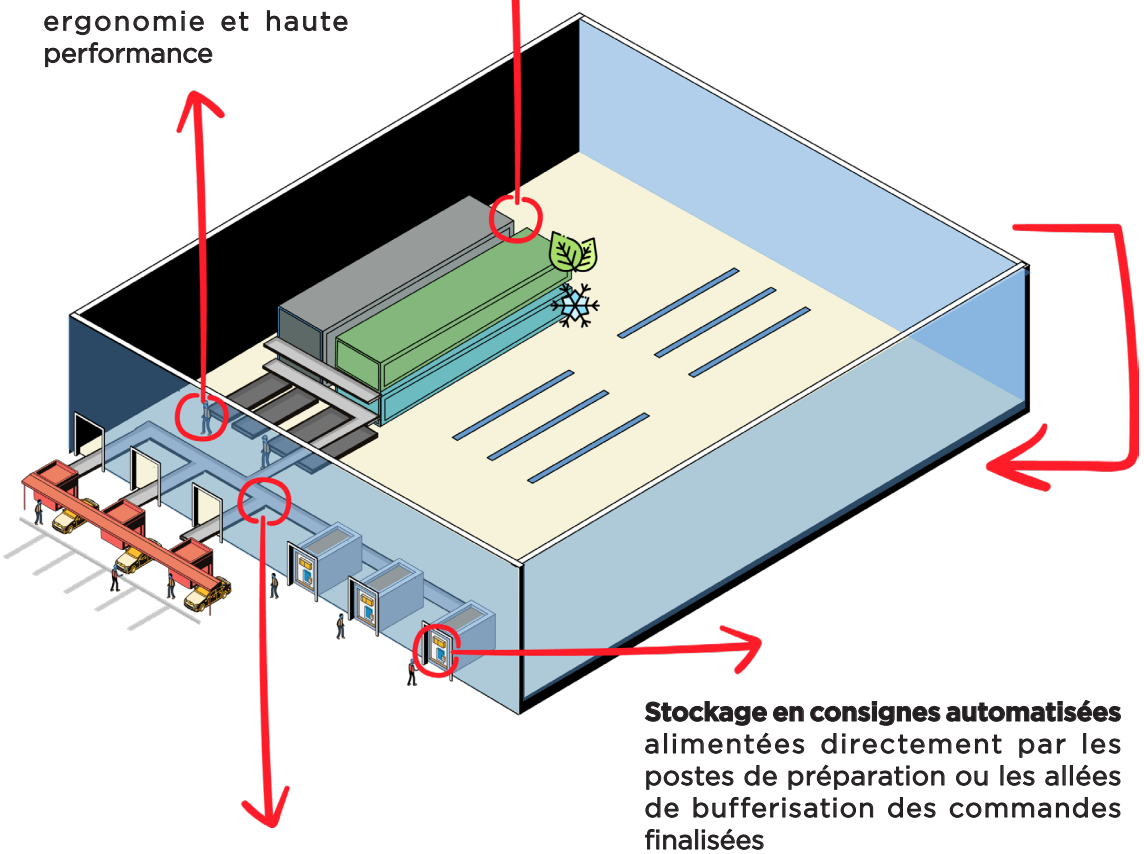
Les commandes finalisées sont stockées de manière optimale dans le système de stockage automatisé, permettant un retrait de l'ensemble des colis en quelques minutes, quelle que soit leur température de stockage et quel que soit l'ordre d'arrivée des clients.

3. ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DES PROFILS DE COMMANDES

Quelle sera l'évolution du panier moyen des consommateurs ? Quelle sera l'évolution de leur fréquence d'achat ? Une solution robotisée robuste permettra d'absorber sereinement un changement temporaire ou définitif de l'activité.

Allées X-PTS pour le stockage automatisé :
- de bacs et de cartons en environnement ambiant, frais, froid négatif
- de bufferisation des commandes finalisées

Postes de préparation Goods-To-Person Pick Station alliant ergonomie et haute performance



Solution WMS et WCS pour le pilotage complet et temps réel des flux, qu'ils soient manuels, automatisés ou robotisés

Stockage en consignes automatisées alimentées directement par les postes de préparation ou les allées de bufferisation des commandes finalisées

Consolidation séquencée au moment du retrait permettant des temps d'attente très courts et des horaires de retrait flexibles

SAVOYE: L'AUTOMATISATION ADAPTÉE À VOS BESOINS LOGISTIQUES ET SUPPLY CHAIN

ADVANCED TECHNOLOGIES

Préparation de commandes pour charges légères
Solution Goods-to-Person X-PTS, convoyeurs intelligents, systèmes de tri haute cadence, robotisation, etc.

Automatisation de l'emballage d'expédition
JIVARO, e-JIVARO, PAC 600, pose de coiffe, pose de cale, etc.

Stockage automatisé pour charges lourdes
MAGMATIC

ADVANCED SOFTWARE

Gestion de l'entrepôt et pilotage des flux
OMS, WMS, WCS, TMS, EDI

EXPERTISE MÉTIER

SAVOYE intervient sur les secteurs clés de l'économie et bénéficie d'une expérience unique pour chacun d'entre eux. L'offre de SAVOYE, centrée sur des expertises "métier" pointues, propose des solutions sur mesure à tout type d'entrepôt logistique, des plus simples aux plus complexes.

Logistique de détail :
- prestataires logistiques, distribution spécialisée

Logistique multicanal :
- retail, e-commerce, vente-à-distance, drive

Logistique industrielle :
- agroalimentaire, industrie pharmaceutique, fournitures industrielles

SAVOYE
SUPPLY CHAIN SOLUTIONS