

CHANTELLE

CUSTOMER STORY

Créateur de lingerie depuis 1876, le groupe Chantelle Lingerie emploie 5 500 personnes autour du développement de six marques : Chantelle, Passionata, Chantal Thomass, Femilet, Livera et Darjeeling. Pour approvisionner ses 11 000 points de vente partout dans le monde, l'entreprise s'appuie notamment sur son site logistique de Corbie, dans la Somme.

OBJECTIFS

- 01 Accompagner l'expansion du bâtiment
- 02 Augmenter la cadence de picking quotidien
- 03 Optimiser la gestion du transport

RÉSULTATS



**PRODUCTIVITÉ DU PICKING
QUADRUPÉE**



**GESTION OPTIMALE DES
PERSONNALISATIONS**



**AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ
DE SERVICE**

POURQUOI SAVOYE ?

- Partenariat historique
- Contact structuré et rigoureux sur la partie mécanisation du projet
- Possibilité de se doter d'une offre globale/de solutions complémentaires



Philippe SOPHYS
Directeur Logistique
Chantelle Lingerie

La personnalisation des commandes est un avantage concurrentiel que nous avons pu développer grâce aux outils SAVOYE. Aujourd'hui, ce flux représente environ 92 % de nos colis et nous avons les moyens de le gérer de façon optimale.

CHANTELLE

Une plateforme agrandie de 14 000 à 20 000 m² et modernisée en 2007 avec le concours du spécialiste de l'intralogistique, SAVOYE: « *Notre partenariat avec SAVOYE remonte à de très nombreuses années. Mais en 2007, la gestion de l'extension de notre système transitique a marqué un tournant. Ce chantier colossal a scellé notre collaboration* », se souvient PHILIPPE SOPHYS, Directeur Logistique de Distribution chez Chantelle Lingerie.



L'ensemble de l'installation est revu. SAVOYE ajoute quatre transstockeurs sur site, les deux premiers, accompagnés d'afficheurs, pour un picking haute cadence ainsi que deux autres dédiés aux prestations spécifiques. Sur site, l'entreprise propose à ses clients une personnalisation de la préparation de commandes: ajout d'antivols, d'étiquettes, mise sur cintres... sont parmi les services offerts. L'ensemble des outils de mécanisation sont pilotés par le WCS de SAVOYE. Grâce à la technologie pick-to-light, Chantelle quadruple la productivité de son picking où environ 15 millions d'articles passent chaque année.

Depuis la plateforme de Corbie, ce sont donc désormais 550 000 colis par an qui sont expédiés : « *Ce sont les installations mises en place par SAVOYE qui nous permettent ce rythme* », souligne PHILIPPE SOPHYS. « *La personnalisation des commandes est un avantage concurrentiel que nous avons pu développer grâce aux outils SAVOYE. Aujourd'hui, ce flux représente environ 92 % de nos colis et nous avons les moyens de le gérer de façon optimale.* » Dix ans plus tard, afin de poursuivre son optimisation logistique, Chantelle opte pour le TMS de SAVOYE.

L'ambition ? Digitaliser et dynamiser la gestion des transports, jusque-là opérée manuellement. « *Nous entretenons désormais des liens plus étroits avec les transporteurs et constatons une amélioration de la qualité de service vis-à-vis de nos clients* », conclut-il.

DEPUIS DE NOMBREUSES
ANNÉES, CHANTELLE
S'APPUIE UNE
LOGISTIQUE EFFICIENTE
ET OPTIMISÉE PAR LES
SOLUTIONS DE SON
PARTENAIRE
HISTORIQUE, SAVOYE.