

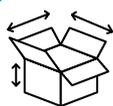
# CUSTOMER STORY

C'est en 2011 que SAVOYE a implémenté son WMS dans un nouvel entrepôt du Groupe Auchan dédié au e-commerce, situé dans le nord de la France. Depuis, la solution de SAVOYE a été implémentée sur tous les sites logistiques dédiés au e-commerce en France.

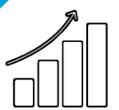
## OBJECTIFS

- 01 Améliorer la satisfaction client
- 02 Assurer la gestion des stocks en temps réel et la préparation des commandes B2C
- 03 Construire des processus adaptés à chaque catégorie de produits

## RÉSULTATS



**99,99% DE FIABILITÉ DE PRÉPARATION**



**+40% DE PRODUCTIVITÉ SUR 3 ANS**



**AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DES INDICATEURS QUALITÉ**

## POURQUOI SAVOYE ?

- Une expertise en préparation détail
- Un accompagnement projet en France et à l'international
- Une solution adaptée au cross canal et aux particularités de la vente en ligne



**Quentin BENAULT**  
Responsable Supply Chain  
Auchan e-commerce

“Nous avons avec SAVOYE un partenaire de qualité qui nous a permis de construire une logistique e-commerce en France afin d'améliorer l'expérience d'achat de nos clients sur le dynamisme, la souplesse et l'agilité de notre logistique.”



AUCHAN INSTALLE  
LE WMS DE SAVOYE  
POUR SES ACTIVITÉS  
E-COMMERCE

Démontrant son agilité et sa rapidité de mise en œuvre en France, le WMS a aussi été déployé sur d'autres plateformes à l'international. Plusieurs arguments déterminants ont joué en faveur de SAVOYE : une vision stratégique commune avec la Direction Générale d'Auchan, les références importantes de l'éditeur dans le secteur du e-commerce, ses compétences en matière de préparation détail et des standards qui correspondaient pleinement au cahier des charges du distributeur.

Pour Quentin BENAULT, Responsable Supply Chain d'Auchan e-commerce, les particularités de la vente en ligne comme la gestion des stocks en temps réel, la préparation de commandes BtoC, la gestion du précolisage et des différentes solutions de conditionnement (cartons, sachets, ...), l'hétérogénéité des produits, l'ordonnancement transporteur et la gestion des étiquettes et des EDI imposent un système d'information adapté et potentiellement différent de celui utilisé dans la logistique des autres activités d'Auchan Retail.

« Nous avons avec SAVOYE un partenaire de qualité qui nous a permis de packager une solution logistique e-commerce en France afin d'améliorer la satisfaction clients en gagnant sur le dynamisme, la souplesse et l'agilité de notre logistique », explique Quentin BENAULT.

Enfin, ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie "cross-canal" entamée par le distributeur. Avant la mise en place de ce WMS pour les activités e-commerce, les solutions SAVOYE étaient déjà présentes chez Auchan pour les activités "drive" de l'enseigne avec Chronodrive.