SAVOYE

bigben INTERACTIVE

CUSTOMER STORY

Pour répondre à ses ambitions, Bigben Interactive lance un nouveau projet d'entreprise autour de l'optimisation de son outil logistique.

OBJECTIFS

01 Optimiser l'outil logistique pour répondre aux nouvelles ambitions de l'entreprise

02 Garantir une réactivité toujours plus accrue

03 Absorber les besoins plus vite et plus efficacement

POURQUOI SAVOYE ?

- Solution logistique globale capable d'absorber les besoins plus vite et plus efficacement
- Qualité de suivi et capacité à fournir et installer un système complet sans rupture de charges
- Pertinence des études et engagement constant

RÉSULTATS

GAINS EN SOUPLESSE ET EN RÉACTIVITÉ

OPTIMISATION DE LA FINESSE DE LA PRÉPARATION DE SES COMMANDES

CAPACITÉ D'ADAPTATION AUX DEMANDES CLIENTS

François PENIN
Responsable Logistique de Bigben Interactive

"Désormais, la réactivité se doit d'être grandissante. La solution logistique globale de Savoye nous permet d'absorber la charge plus vite et nous apporte une meilleure qualité de suivi."

Bigben Interactive s'illustre comme le concepteur et distributeur de référence d'accessoires dédiés au gaming, au mobile et à l'audio. Implanté en France, le Groupe dessert près d'une centaine de pays et s'appuie sur 23 filiales dans le monde. Quelques mois après une nouvelle acquisition, Bigben Interactive ambitionne de figurer parmi les leaders mondiaux sur chacun de ses marchés. Pour y parvenir, le Groupe s'appuie sur une offre commerciale forte et une logistique puissante, centralisée sur son site de 29 000 m2 situé à Lauwin-Planque, dans le nord de la France. Innovante, l'entreprise a passé le pas de l'automatisation dès 2007 avec le soutien de son partenaire SAVOYE. Aujourd'hui, pour répondre à ses ambitions, Bigben Interactive lance un nouveau projet d'entreprise autour de l'optimisation de son outil logistique :

« *Désormais, les commandes sont davantage fragmentées, les stocks réduits, le réassort se doit d'être plus rapide et la réactivité grandissante. Nous avons recherché une solution logistique globale capable d'absorber nos besoins plus vite et plus efficacement* », introduit François PENIN, Responsable Logistique Europe de Bigben Interactive.

L'ACTEUR DE PREMIER PLAN DE L'INDUSTRIE DES LOISIRS NUMÉRIQUES, DE LA TÉLÉPHONIE ET SPÉCIALISTE FRANÇAIS DE L'AUDIO GRAND PUBLIC, BIGBEN INTERACTIVE RENFORCE SON OUTIL LOGISTIQUE.

De l'enveloppe aux multi-palettes, de l'e-commerce au retail et du B2B au B2C, les activités de Bigben interactive sont particulièrement diversifiées et soumises à une forte saisonnalité. Afin de gagner en souplesse et en réactivité, Bigben Interactive souhaitait optimiser la finesse de préparation de ses commandes, élargir son panel de références et anticiper les futurs besoins de ses clients. Avec 12 000 références en stock, 20 millions de pièces expédiées par an et une capacité d'extension importante, le site de Lauwin-Planque a donc fait l'objet d'une large réflexion ayant abouti à la décision d'ajouter à l'outil logistique existant un équipement robotisé nouvelle génération Goods-to-person.

Après un appel d'offres réalisé en 2020, le Groupe accorde une nouvelle fois sa confiance à SAVOYE en optant pour le système à navettes à très haute cadence X-PTS. Première étape, le changement de WMS et acquisition d'un TMS. Dans un souci de complémentarité avec le futur système robotisé et son WMS, Bigben Interactive choisit d'intégrer ODATiO, de SAVOYE, qui embarque WMS et TMS dans la même application. Parallèlement, la ligne de préparation existante évoluera grâce à l'ajout d'équipements en entrée et en sortie, dédiés notamment à la dépose automatique, à l'étiquetage et à l'impression des BL. Par la suite, sera initié le montage du système robotisé Goods-to-person, X-PTS et de son WCS, comprenant deux allées et trois zones de préparation haute vitesse. Des allées et postes complémentaires ont d'ores et déjà été anticipés pour suivre l'évolution rapide de la société : « *Nous avons besoin de savoir jusqu'où nous pouvons aller. L'arrivée d'une nouvelle filiale et notre capacité à nous adapter aux demandes clients nécessitent d'être capables de se projeter d'un point de vue efficience de process et technicité* », souligne François PENIN.

La première phase du projet, autour d'ODATiO et de la modernisation de la ligne existante, a d'ores et déjà démarré. A la mi-juin 2022, la seconde phase visant l'intégration de la solution X-PTS sera initiée. Objectif : 1er trimestre 2023. « *Durant un an, nous avons véritablement recherché la meilleure solution, la plus cohérente avec notre infrastructure commerciale existante. Nous pensons l'avoir trouvée grâce à notre partenariat avec SAVOYE, tout en conservant notre puissance de feu pour répondre, demain, à de nouvelles potentialités de marchés* », conclut François PENIN.

contact@savoye.com
Tél. +33 (0)3 80 54 40 00
www.savoye.com