



CUSTOMER STORY

#industrialsupplies

#jivaro

#packing

Per oltre 50 anni, Sonepar ha giocato un ruolo chiave nei settori dell'edilizia, del terziario, residenziale e industriale. La potenza del gruppo risiede nella varietà delle aziende che vi hanno aderito, arricchendo le proprie competenze e supportando i clienti con servizi innovativi e assistenza costante.

OBIETTIVI

- 01 Mantieniti in linea con i valori e l'impegno di sostenibilità di Sonepar.
- 02 Migliora l'esperienza del cliente.
- 03 Avvicinamento ai bisogni delle persone e del nostro pianeta.

PERCHÉ SAVOYE ?

- Un partner che fornisce soluzioni di automazione collaudate.
- Una soluzione di imballaggio che affronta le sfide della produttività e dell'esperienza del cliente.

RISULTATI



MIGLIORAMENTO DELLA REATTIVITÀ COMPLESSIVA



MAGGIORE REATTIVITÀ COMPLESSIVA



MIGLIORAMENTO DELLA PROTEZIONE E SICUREZZA DEGLI IMBALLAGGI.



Thierry CONTE

Direttore della Logistica VP di Sonepar Italia

Come leader del settore, riteniamo sia nostro dovere evolvere gradualmente verso una produzione sostenibile e abbiamo scelto di eliminare dai nostri imballaggi i materiali di consumo non necessari e inquinanti.

Grazie alla competenza e alla dedizione dei suoi 45.000 dipendenti in 13 paesi, SONEPAR conferma la sua posizione di leader mondiale. I valori del Gruppo ispirano ogni decisione e azione quotidiana dei suoi dipendenti per sostenere la promessa fatta ai clienti.



Di fronte agli sviluppi del mercato e alla necessità di processi sostenibili, Sonepar dimostra il proprio impegno nella propria dichiarazione di valori: "Persone e pianeta: la nostra responsabilità per la sostenibilità e un futuro migliore. »

Una nuova piattaforma logistica di stoccaggio ad alta densità sarà istituita a Padova, in Italia, integrando le linee di confezionamento SAVOYE per le varie fasi di lavorazione. Le macchine SAVOYE JIVARO selezionate da SONEPAR automatizzano i processi di imballaggio, potenziando la produttività e l'efficienza e migliorando l'esperienza del cliente attraverso una maggiore protezione e adattabilità degli imballaggi.

"L'eliminazione dei vuoti e dei materiali plastici di imbottitura dei nostri imballaggi, evitando così che il consumatore finale debba buttare via componenti aggiuntivi, è solo l'inizio di un percorso che ci porterà sempre più vicini ai bisogni delle persone e del nostro pianeta", afferma Thierry Conte, Direttore Logistico di Sonepar Italia.

Pochi individui riflettono sul valore di ricevere un imballaggio impeccabile; l'imballaggio è il rappresentante di un'azienda, preserva i suoi prodotti garantendo un servizio professionale, e se riesce a soddisfare le esigenze delle persone, delle aziende e del pianeta, è perfetto. Presso Sonepar ho incontrato non solo eccellenti professionisti, ma anche individui che si interessano sinceramente al futuro del nostro ecosistema", conclude Massimo Cecchinato, Amministratore Delegato di SAVOYE Italia.

FONDATA NEL 1969 IN FRANCIA DA HENRI COISNE, IL GRUPPO SONEPAR, LEADER MONDIALE NELLA DISTRIBUZIONE B2B DI MATERIALE ELETTRICO, PRESENTE IN 5 CONTINENTI E IN 40 PAESI, HA OPTATO PER SAVOYE E LE SUE CONFEZIONATRICI JIVARO.