

NOTINO

CUSTOMER STORY

#cosmetics

#ecommerce

#jivaro

#packing

Fondé en République tchèque en 2004, Notino est devenu un leader influent des cosmétiques et du e-commerce. Présent dans 28 pays européens, il propose ses produits en ligne et dans 26 magasins physiques. Avec un portefeuille de plus de 66 000 produits de 1 400 marques, Notino a conquis 20 millions de clients.

OBJECTIFS

- 01 Améliorer l'expérience d'unboxing pour les clients
- 02 Sécuriser et protéger les produits fragiles
- 03 Réduire le volume de carton et le recours à des matériaux de calage

POURQUOI SAVOYE ?

- Après une analyse approfondie du marché, les solutions de SAVOYE se sont révélées les plus pertinentes
- Une représentation locale de SAVOYE par ATES en Slovaquie et en République Tchèque

RÉSULTATS

AUGMENTATION DE LA SATISFACTION CLIENT

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE CARTON

PROCESSUS D'EMBALLAGE RAPIDE ET FIABLE



Tomáš HOFER
Directeur Logistique Notino

Suite à la mise en place des solutions d'emballage SAVOYE, nous avons lancé une enquête de satisfaction auprès de nos clients. Ils ont salué l'absence de matériau de calage excédentaire. Ce retour est le signal clair que nous sommes sur la bonne voie.

Présent dans 28 pays européens, Notino propose parfums, cosmétiques et produits de soins corporels. Ses entrepôts en République tchèque (Rajhrad), Pologne, Italie et Roumanie desservent ses clients et magasins. Notino a souhaité automatiser son emballage pour améliorer l'expérience client.



Après un benchmark approfondi, Notino a choisi la solution SAVOYE, représentée par Ates en République tchèque et en Slovaquie. "En visitant diverses entreprises, je suis devenu un expert en automatisation de l'emballage," confie Tomáš Hofer, Directeur Logistique de Notino.

La ligne PAC 600 comprend plusieurs machines SAVOYE. L'érectrice F12 forme les cartons tout en insérant un film plastique. Après insertion manuelle des produits et documents, les boîtes passent dans un tunnel de rétraction où le film est scellé. La machine JIVARO mesure ensuite les colis, coupe le carton et replie les rabats pour minimiser la taille, avant de les sceller avec une coiffe.

"Les machines de Rajhrad produisent des boîtes de 90 ou 180 mm de hauteur," explique Radomír Ondruš, directeur général d'Ates. Un mois après le lancement en République tchèque, une enquête de satisfaction client a montré des retours très positifs, notamment sur l'absence de matériaux de calage.

Notino prévoit d'installer dix lignes automatiques supplémentaires en Europe, avec deux lignes additionnelles pour les centres logistiques en Pologne et à Bucarest. "En Italie, 60 % des commandes sont emballées automatiquement, et à Rajhrad, environ 40 %, soit 17 000 commandes par jour," précise Hofer.

La croissance rapide de Notino nécessite une maintenance accrue. En cas de panne, les techniciens d'Ates interviennent rapidement, souvent via la réalité augmentée ou des jumeaux numériques. "Le service et la réparation sont essentiels, et nous disposons de pièces de rechange pour continuer à servir nos clients au mieux," conclut Hofer.

PRÉSENT DANS 28 PAYS
EUROPÉENS, NOTINO SE
CONSACRE À AMÉLIORER
L'EXPÉRIENCE ET LA
SATISFACTION DE SES
CLIENTS.