

CHANTELLE

CUSTOMER STORY

Il gruppo Chantelle Lingerie, che crea lingerie dal 1876, impiega 5.500 persone nello sviluppo di sei marchi: Chantelle, Passionata, Chantal Thomass, Femi-let, Livera e Darjeeling. Per rifornire i suoi 11.000 punti vendita in tutto il mondo, l'azienda si affida in particolare al suo sito logistico di Corbie, nella regione della Somme.

OBIETTIVI

- 01** L'espansione dell'edilizia è stata accompagnata da un'ampia
- 02** Aumentare i tassi di prelievo al giorno
- 03** Ottimizzare la gestione dei trasporti

RÉSULTATS



**PRODUTTIVITÀ DI PRELIEVO
QUADRUPLICATA**



**GESTIONE OTTIMALE
DELLA
PERSONALIZZAZIONE**



**MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL
SERVIZIO**

PERCHÉ SAVOYE?

- Partnership storica
- Contatto strutturato e rigoroso su la parte di meccanizzazione del progetto
- Possibilità di un'offerta completa /soluzioni complementari



Philippe SOPHYS

Direttore della logistica,
Chantelle Lingerie

La personalizzazione degli ordini è un vantaggio competitivo che abbiamo potuto sviluppare grazie agli strumenti SAVOYE. Oggi questo flusso rappresenta circa il 92% dei nostri pacchi e abbiamo le risorse per gestirlo in modo ottimale.

Una piattaforma logistica portata da 14.000 a 20.000 m² è stata completamente modernizzata con il supporto di SAVOYE, specialista dell'intralogistica. Questo ampliamento ha rappresentato un momento chiave nella riorganizzazione del sistema di movimentazione automatica dei materiali.



L'intera installazione è stata rivista per integrarsi con nuovi strumenti di automazione. SAVOYE ha aggiunto quattro trasloelevatori: i primi due, dotati di visualizzatori, sono destinati al picking ad alta cadenza, mentre gli altri due sono riservati a operazioni specifiche. All'interno del sito, l'azienda offre servizi personalizzati per la preparazione degli ordini, tra cui l'aggiunta di dispositivi antitaccheggio, etichettatura, e confezionamento su grucce.

Tutti gli strumenti di meccanizzazione sono controllati dal WCS di SAVOYE. L'introduzione della tecnologia pick-to-light ha permesso di moltiplicare per quattro la produttività del picking, gestendo circa 15 milioni di articoli ogni anno.

Dalla piattaforma logistica situata a Corbie, vengono ora spediti 550.000 colli all'anno. Il sistema di preparazione e personalizzazione degli ordini rappresenta una parte significativa dell'attività, interessando circa il 92% dei colli spediti, con processi ottimizzati per garantire efficienza e flessibilità.

Nel proseguire la propria trasformazione logistica, l'azienda ha successivamente scelto il TMS di SAVOYE per digitalizzare e rendere più dinamica la gestione dei trasporti, precedentemente effettuata in modo manuale. Questa evoluzione ha contribuito a migliorare la collaborazione con i trasportatori e ad elevare la qualità del servizio offerto ai clienti.

DA MOLTI ANNI,
CHANTELLE SI AFFIDA
ALLE SOLUZIONI
LOGISTICHE EFFICIENTI E
OTTIMIZZATE DEL SUO
PARTNER DI LUNGA
DATA, SAVOYE.