



CUSTOMER STORY

FIEGE allie tradition et innovation en choisissant SAVOYE pour moderniser son site de Castel San Giovanni afin de répondre aux exigences élevées d'un acteur majeur du secteur du beauty care.

OBIETTIVI

- 01 Riassortimento pdv del cliente
- 02 Gestione e-commerce del cliente
- 03 Tempi ridotti di implementazione (6 mesi)

RISULTATI



SOLUZIONE INTEGRATA PER L'E-COMMERCE



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI



AUTOMAZIONE GESTIONE SCATOLE (FORMASCATOLE E CHIUDI SCATOLE)

PERCHÈ SAVOYE?

- Professionalità e consulenza ad altissimi livelli
- Un portfolio prodotti in grado di soddisfare le necessità richieste
- Garanzia sui tempi di installazione



Massimo CECCHINATO

Managing Director di SAVOYE Italia

"Il progetto è incentrato sul rifornimento dei punti vendita e sulla gestione dell'e-commerce per un grande marchio di prodotti di bellezza e cosmetici. Comprende l'installazione, le fasi di test e la messa in servizio."



FIEGE

FIEGE, riconosciuta come pioniera nel settore della logistica contrattuale, si è evoluta da semplice azienda di trasporto a fornitore globale di servizi logistici. Combinando il rispetto per la tradizione con una costante capacità di reinventarsi, sviluppa soluzioni integrate pensate per soddisfare le esigenze di settori come l'e-commerce, sempre più influenzati dalla digitalizzazione e dall'automazione.



Per rispondere a richieste crescenti in termini di prestazioni, è stato progettato un nuovo impianto logistico per FIEGE. L'installazione comprende principalmente linee di trasporto SAVOYE, macchine formatrici e chiuditrici di scatole Jivaro con riduzione automatica del volume, due sistemi di smistamento - uno per il flusso e-commerce e uno per il retail - e un sistema di controllo (WCS) responsabile della gestione coordinata di tutte le tecnologie automatizzate.

Il sistema SAVOYE interviene a valle di un'area di picking tradizionale, occupandosi del consolidamento degli ordini e della gestione delle spedizioni per entrambi i canali: retail ed e-commerce. Per il canale retail, le scatole di cartone, assemblate automaticamente in diversi formati, vengono messe a disposizione degli operatori. Una volta completato il picking, le scatole passano attraverso una stazione di controllo qualità, dopo di che la macchina ne adatta automaticamente l'altezza in base al contenuto. Questo passaggio consente sia la riduzione del volume spedito che una migliore protezione degli articoli. I colli vengono poi etichettati e indirizzati alla stazione di smistamento corrispondente.

Gli ordini destinati al canale e-commerce vengono invece inviati alle postazioni di imballaggio, dove viene scelto il packaging più adatto in base alla natura dei prodotti, con la possibilità di effettuare personalizzazioni specifiche. Tutti i pacchi e-commerce vengono infine trasferiti, tramite una linea ad alte prestazioni, verso un'area dedicata al consolidamento e allo smistamento.

UN VOGLIA COSTANTE
DI CRESCITA E
LA NECESSITÀ DI
RISPONDERE ALLE
RICHIESTE DI UN CLIENTE
LEADER NEL SETTORE
DEL BEAUTY CARE,
HANNO SPINTO FIEGE A
RIVOLGERSI A SAVOYE
PER LA REALIZZAZIONE
DI UN NUOVO PROGETTO
PER IL LORO POLO
DISTRIBUTIVO DI CASTEL
SAN GIOVANNI (PC).

contact@savoie.com
Tél. +33 (0)3 80 54 40 00
www.savoie.com

