

CUSTOMER STORY

Uno strumento personalizzabile e preciso: questa era l'equazione che l'editor SAVOYE doveva risolvere per TAPE À L'OEIL, un negozio francese di abbigliamento di moda per bambini da 0 a 14 anni. Con oltre 300 negozi in tutto il mondo, il negozio aveva bisogno di una soluzione WMS in grado di gestire la sua forte crescita e di renderlo più agile, per essere in grado di affrontare i cambiamenti nel settore dell'e-commerce.

OBIETTIVI

- 01 Implementare una soluzione flessibile e aggiornabile
- 02 Diventare più indipendenti per quanto riguarda le varie personalizzazioni
- 03 Sostenere la crescita del negozio grazie a una soluzione agile

RISULTATI



**INCREMENTO DELLA
PRODUTTIVITÀ SUI FLUSSI
DI E-COMMERCE**



**MIGLIORE GESTIONE
AZIENDALE**



**99,2% DI ACCURATEZZA
DELL'INVENTARIO E +15%
DI PRODUTTIVITÀ WEB**

PERCHÉ SAVOYE?

- Conoscenza approfondita della preparazione al dettaglio
- Ampia gamma di soluzioni
- Strumento personalizzabile e preciso



Fabrice STAUFFER
Responsabile logistica e trasporti

Volevamo implementare una soluzione personalizzabile e precisa, in grado di soddisfare le nostre esigenze attuali e future. Il team di SAVOYE hanno implementato con successo i nostri requisiti di sviluppo sia per l'e-commerce che per i flussi del negozio.



TAPE À L'OEIL, un negozio di moda francese per bambini da 0 a 14 anni, aveva bisogno di uno strumento che fosse al tempo stesso personalizzabile e preciso. Questa era l'equazione che l'editore SAVOYE doveva risolvere per TAPE À L'OEIL.

Con oltre 300 negozi nel mondo, l'insegna aveva effettivamente bisogno di una soluzione WMS in grado di accompagnare la sua forte crescita e di renderla più agile per affrontare i cambiamenti del settore e-commerce.

La soluzione WMS di SAVOYE è stata quindi implementata nel magazzino di Hem (59), nella zona di Lilla, in Francia. Coordina i flussi in entrata e in uscita destinati sia ai negozi TAPE À L'OEIL sia ai clienti privati che effettuano ordini tramite il sito web del marchio. Ogni anno, questo magazzino di 15.000 m² gestisce un totale di 22 milioni di articoli.

Questo nuovo strumento smista i colli in base alle dimensioni del magazzino e al tipo di prodotto da spedire. Ha inoltre automatizzato la gestione degli articoli mancanti durante il processo di preparazione degli ordini, attivando così una nuova preparazione oppure il riapprovvigionamento.

«Grazie alla flessibilità e alla tracciabilità della soluzione WMS di SAVOYE, siamo stati in grado di implementare rapidamente e facilmente un nuovo servizio per i negozi», aggiunge Fabrice Stauffer, Responsabile Logistica e Trasporti di TAPE À L'OEIL.

Questa collaborazione è stata inoltre motivata dalla copertura internazionale dell'editore, poiché TAPE À L'OEIL prevede di gestire in futuro una nuova piattaforma al di fuori dell'Unione Europea grazie a questa soluzione WMS.

IL NEGOZIO FRANCESE DI
PRÊT-À-PORTER
TAPE À L'OEIL HA SCELTO
DI IMPLEMENTARE LA
SOLUZIONE SAVOYE WMS
NEL SUO MAGAZZINO DI
HEM (59), IN FRANCIA.