

## CUSTOMER STORY



#general merchandise

#software

#WMS

L'entreprise adaptée APAJH (Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés), prestataire logistique du géant du café en dosettes, s'appuie sur le savoir-faire de SAVOYE pour accompagner son client dans la gestion de ses flux logistiques.

### OBJECTIFS

- 01 Organiser la préparation en fonction des CUT OFF
- 02 Assurer une qualité de service constante au donneur d'ordres
- 03 Respecter la conformité des flux et les exigences client

### POURQUOI SAVOYE ?

- Une expertise métier éprouvée
- Une solution core-model
- Des modules à forte valeur ajoutée

### RÉSULTATS



**DES INDICATEURS DE SUIVI ET DE PILOTAGE PERTINENTS**



**DES FLUX SÉCURISÉS ET UN GAIN DE PRODUCTIVITÉ**



**PLUS D'EFFICACITÉ SUR LE PILOTAGE ET LA GOUVERNANCE DES FLUX**



**Olivier GOUSSEAU**  
Directeur de l'APAJH

“SAVOYE nous a fourni un système complet pour sécuriser nos flux et gagner en productivité. Sa connaissance des produits, de l'écosystème et des contraintes de notre client a fait la différence.”



L'ENTREPRISE ADAPTÉE  
APAJH (ASSOCIATION  
POUR ADULTES ET  
JEUNES HANDICAPÉS),  
PRESTATAIRE  
LOGISTIQUE DU GÉANT  
DU CAFÉ EN DOSETTES,  
S'APPUIE SUR LE SAVOIR-  
FAIRE DE SAVOYE POUR  
ACCOMPAGNER SON  
CLIENT DANS LA GESTION  
DE SES FLUX  
LOGISTIQUES.

L'APAJH assure au quotidien les opérations logistiques de son client depuis un entrepôt de 8 500 m<sup>2</sup> situé à Alfortville (94). L'activité s'organise autour de deux cellules distinctes : l'une dédiée au traitement des commandes e-commerce, l'autre à l'approvisionnement des boutiques de la région parisienne. Chargée de gérer les flux BtoB et BtoC d'un acteur majeur du café portionné haut de gamme, l'APAJH traite environ 500 références et gère quelque deux millions de commandes par an.

Ce dispositif permet au client final d'assurer des livraisons flexibles sur Paris, y compris à la demande et sur rendez-vous, 7 jours sur 7. Pour accompagner cette exigence de performance, l'APAJH a fait évoluer son système de gestion logistique avec l'éditeur SAVOYE, déjà partenaire du fournisseur de café à l'international.

La solution WMS mise en œuvre a été enrichie de plusieurs modules : suivi et pilotage des activités, génération d'étiquettes transport, ainsi que la plateforme d'intégration BtoB LM Connect. Le module de pilotage est devenu un levier essentiel d'analyse des données issues du WMS. L'installation comprend également un système WCS pour piloter 18 tables de préparation Pick-to-light, deux lignes de préparation INTELIS et un système de tri, répondant aux besoins d'évolution de l'assortiment et à la modernisation des équipements.