



CUSTOMER STORY

#general merchandise

#software

#WMS

Pour répondre aux exigences spécifiques de la logistique e-commerce, Auchan a choisi de s'appuyer sur le WMS de SAVOYE. Une solution éprouvée, capable de s'adapter aux enjeux omnicanaux et de gérer efficacement la diversité des flux, en France comme à l'international.

OBJECTIFS

- 01** Améliorer la satisfaction client
- 02** Assurer la gestion des stocks en temps réel et la préparation des commandes B2C
- 03** Construire des processus adaptés à chaque catégorie de produits

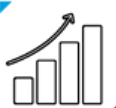
POURQUOI SAVOYE ?

- Une expertise en préparation détail
- Un accompagnement projet en France et à l'international
- Une solution adaptée au cross canal et aux particularités de la vente en ligne

RÉSULTATS



99,99% DE FIABILITÉ DE PRÉPARATION



+40% DE PRODUCTIVITÉ SUR 3 ANS



AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DES INDICATEURS QUALITÉ



Quentin BENAULT

Responsable Supply Chain
Auchan e-commerce

“Nous avons avec SAVOYE un partenaire de qualité qui nous a permis de construire une logistique e-commerce en France afin d'améliorer l'expérience d'achat de nos clients sur le dynamisme, la souplesse et l'agilité de notre logistique.”



AUCHAN INSTALLE LE WMS DE SAVOYE POUR SES ACTIVITÉS E-COMMERCE

Le WMS de SAVOYE, reconnu pour son agilité et sa rapidité de déploiement en France, a également été étendu à plusieurs plateformes à l'international. Son adoption s'est appuyée sur une convergence stratégique avec la direction d'Auchan, une solide expérience dans le secteur du e-commerce, des compétences éprouvées en préparation détail, ainsi que des standards parfaitement alignés avec les exigences du distributeur.

Spécifiquement conçu pour répondre aux contraintes propres à l'e-commerce, le système prend en charge la gestion des stocks en temps réel, la préparation de commandes BtoC, le précolisage, les multiples formats d'emballage, la diversité des produits, la planification des expéditions par transporteur et l'intégration des étiquettes et flux EDI. Il offre ainsi une réponse adaptée aux enjeux logistiques distincts de ceux rencontrés dans d'autres canaux du groupe.

Ce projet s'inscrit pleinement dans une stratégie logistique omnicanale, avec une solution déjà éprouvée dans les activités "drive" du distributeur via Chronodrive. La solution e-commerce conçue avec SAVOYE permet aujourd'hui de gagner en dynamisme, en souplesse et en agilité, au service de la satisfaction client.