



CUSTOMER STORY

#general merchandise

#software

#WMS

Per rispondere alle esigenze specifiche della logistica e-commerce, Auchan ha scelto il WMS di SAVOYE. Una soluzione collaudata, in grado di affrontare le sfide omnicanale e gestire con efficacia la varietà dei flussi, in Francia e a livello internazionale.

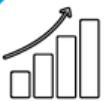
OBIETTIVI

- 01** Incrementare la market share
- 02** Soddisfare le esigenze dei propri clienti
- 03** Rendere più affidabile la distribuzione del suo prodotto

PERCHÉ SAVOYE?

- Per la sua esperienza nel settore retail
- Per il suo sostegno al progetto in Francia e all'estero
- Per la sua soluzione alle vendite cross-channel e la distintività delle vendite online

RISULTATI

-  **99.99% ACCURATEZZA DELLA PREPARAZIONE**
-  **+40 % DI PRODUTTIVITÀ IN 3 ANNI**
-  **SIGNIFICANTE MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ**



Quentin BENAULT

Responsable Supply Chain
Auchan e-commerce

“SAVOYE è il partner di alta qualità che ci ha permesso di rafforzare la nostra logistica e-commerce in termini di dinamismo, flessibilità e agilità per migliorare la shopping experience dei nostri clienti.”



AUCHAN INSTALLA IL WMS DI SAVOYE PER LE SUE ATTIVITÀ DI E-COMMERCE

Il WMS di SAVOYE, apprezzato per la sua agilità e rapidità di implementazione in Francia, è stato esteso anche a diverse piattaforme internazionali. La scelta è stata supportata da una visione strategica condivisa con la direzione di Auchan, dall'esperienza consolidata nel settore e-commerce, da competenze avanzate nella preparazione degli ordini al dettaglio e da standard perfettamente in linea con le esigenze del distributore.

La soluzione è progettata per affrontare le specificità della vendita online: gestione delle scorte in tempo reale, preparazione degli ordini B2C, pre-imballaggio, diversi formati di confezionamento, eterogeneità dei prodotti, pianificazione delle spedizioni per vettore e integrazione delle etichette e dei flussi EDI. Questo sistema offre un'infrastruttura logistica distinta rispetto a quella utilizzata negli altri canali del gruppo.

Il progetto si inserisce pienamente nella strategia omnicanale del distributore. Prima di essere adottato per le attività e-commerce, le soluzioni SAVOYE erano già operative nelle attività "drive" del gruppo attraverso Chronodrive. La soluzione sviluppata consente oggi di migliorare reattività, flessibilità e agilità, con un impatto diretto sulla soddisfazione del cliente.