

Implanté à Paray-le-Monial en Bourgogne depuis 35 ans, la société AVM a été créée par la Communauté de l'Emmanuel pour assurer la diffusion et la distribution de livres, DVD et CD chrétiens. Elle sert 2500 clients professionnels et 40 000 clients particuliers.

OBJECTIFS

- 01 Accompagner le développement de l'activité
- 02 Apporter plus de précision aux process logistiques
- 03 se doter d'un logiciel de gestion d'entrepôt dédié

POURQUOI SAVOYE ?

- Rapport qualité/prix des prestations proposées
- Proximité géographique
- Rapport humain, honnêteté dans l'approche et confiance

RÉSULTATS



**FACILITER L'INTÉGRATION
DES NOUVEAUX
COLLABORATEURS**



**GAIN DE PRODUCTIVITÉ
ÉVALUÉ À 20%**



**GESTION DES PRODUITS
DÉFECTUEUX**



Thierry DEBIONNE
Directeur d'AVM
Distribution

“MAGISTOR a permis de faciliter l'intégration et la formation des intérimaires dans l'entrepôt tout en apportant plus de confort aux opérateurs. Nous sommes passé d'une logique d'artisan à une logique de semi-industriel.”



Basée à Paray-le-Monial, en Bourgogne, AVM est une entreprise spécialisée dans la diffusion et la distribution de livres, CD et DVD à thématique chrétienne. Elle s'adresse à un réseau de 2 500 clients professionnels et 40 000 clients particuliers.

Dans une logique d'évolution de son système d'information, AVM a intégré la solution maGistor, un WMS permettant d'optimiser la gestion de ses flux logistiques. Cette solution a notamment permis un meilleur agencement de l'espace de stockage, une traçabilité fine des produits, et un ordonnancement rigoureux des opérations. L'entreprise bénéficie ainsi d'une vision en temps réel de l'ensemble de ses flux logistiques.

L'utilisation du WMS facilite également l'intégration des intérimaires au sein de l'entrepôt et améliore les conditions de travail des opérateurs. Ce déploiement a été l'occasion de revoir l'organisation logistique interne avec la mise en place d'une supervision dédiée, le renforcement des compétences des équipes et l'harmonisation des processus.

Avec l'augmentation du nombre de références à gérer et la croissance des volumes expédiés — plus de 665 000 colis sur une année —, AVM a structuré ses opérations logistiques autour d'un outil dédié capable de soutenir durablement son activité, en garantissant un niveau de service répondant aux exigences d'une organisation à dimension industrielle.

POUR ACCOMPAGNER
L'ÉVOLUTION DE SON
ACTIVITÉ ET STRUCTURER
SA LOGISTIQUE, AVM A
FAIT LE CHOIX D'UN
SYSTÈME DE GESTION
D'ENTREPÔT
PERFORMANT, CAPABLE
DE RÉPONDRE AUX
EXIGENCES CROISSANTES
DE DISTRIBUTION AUPRÈS
DE SES CLIENTS
PROFESSIONNELS ET
PARTICULIERS.