

CHANTELLE

CUSTOMER STORY

#textile

#software

#WMS

Créateur de lingerie depuis 1876, le groupe Chantelle Lingerie emploie 5 500 personnes autour du développement de six marques : Chantelle, Passionata, Chantal Thomass, Femi-let, Livera et Darjeeling. Pour approvisionner ses 11 000 points de vente partout dans le monde, l'entreprise s'appuie notamment sur son site logistique de Corbie, dans la Somme.

OBJECTIFS

- 01 Accompagner l'expansion du bâtiment
- 02 Augmenter la cadence de picking quotidien
- 03 Optimiser la gestion du transport

POURQUOI SAVOYE ?

- Partenariat historique
- Contact structuré et rigoureux sur la partie mécanisation du projet
- Possibilité de se doter d'une offre globale

RÉSULTATS



PRODUCTIVITÉ DU PICKING QUADRUPÉE



GESTION OPTIMALE DES PERSONNALISATIONS



AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE SERVICE



Philippe SOPHYS
Directeur Logistique
Chantelle Lingerie

“La personnalisation des commandes est un avantage concurrentiel que nous avons pu développer grâce aux outils SAVOYE. Aujourd’hui, ce flux représente environ 92 % de nos colis et nous avons les moyens de le gérer de façon optimale.”

CHANTELLE

Une plateforme logistique passée de 14 000 à 20 000 m² et entièrement modernisée avec l'appui du spécialiste de l'intralogistique SAVOYE. Cette extension a été un moment clé dans la réorganisation du système de manutention automatisée chez Chantelle.



L'ensemble de l'installation a été repensé pour s'intégrer à de nouveaux outils d'automatisation. SAVOYE a ajouté quatre transstockeurs : les deux premiers, équipés de dispositifs de visualisation, sont destinés au picking à haute cadence, tandis que les deux autres sont réservés à des opérations spécifiques. À l'intérieur du site, l'entreprise propose des services personnalisés de préparation des commandes, comprenant l'ajout de dispositifs antivol, l'étiquetage, et la mise sous cintres.

Tous les équipements de mécanisation sont pilotés par le WCS de SAVOYE. L'introduction de la technologie pick-to-light a permis de multiplier par quatre la productivité du picking, avec une gestion d'environ 15 millions d'articles par an.

Depuis la plateforme logistique située à Corbie, 550 000 colis sont désormais expédiés chaque année. Le système de préparation et de personnalisation des commandes représente une part importante de l'activité, concernant environ 92 % des colis expédiés, avec des processus optimisés pour garantir efficacité et flexibilité.

Poursuivant sa transformation logistique, l'entreprise a ensuite choisi le TMS de SAVOYE afin de digitaliser et dynamiser la gestion des transports, auparavant réalisée manuellement. Cette évolution a contribué à améliorer la collaboration avec les transporteurs et à renforcer la qualité du service offert aux clients.

DEPUIS DE NOMBREUSES
ANNÉES, CHANTELLE
S'APPUIE UNE
LOGISTIQUE EFFICIENTE
ET OPTIMISÉE PAR LES
SOLUTIONS DE SON
PARTENAIRE
HISTORIQUE, SAVOYE.