



CUSTOMER STORY

#spareparts

#automation

#WCS

Pour FIEGE, l'essence de la tradition se mêle à une volonté constante d'innovation, ce qui l'a conduite à choisir SAVOYE pour un projet révolutionnaire dans son centre de distribution de Castel San Giovanni (PC), afin de répondre aux exigences d'un client majeur du secteur des produits de beauté, où précision et efficacité sont essentielles.

OBJECTIFS

- 01 Réassortiment des produits du client
- 02 Gestion du e-commerce
- 03 Délai de mise en œuvre rapide (6 mois)

POURQUOI SAVOYE ?

- Professionnalisme et conseils au plus haut niveau
- Un portefeuille de produits capable de répondre aux besoins requis
- Temps d'installation garanti

RÉSULTATS



SOLUTION E-COMMERCE INTÉGRÉE



OPTIMISATION DES PROCESSUS



AUTOMATISATION DU PACKAGING



Massimo CECCHINATO
Directeur général de SAVOYE Italie

“ Le projet est axé sur le réapprovisionnement des points de vente et la gestion du commerce électronique pour une grande marque de produits de beauté et de cosmétiques. Il comprend son installation, ses phases de test et sa mise en service. “

FIEGE, reconnue comme pionnière dans le domaine de la logistique contractuelle, a su évoluer d'un simple transporteur vers un fournisseur global de services logistiques. Alliant respect des traditions et capacité constante à se réinventer, l'entreprise développe des solutions intégrées répondant aux exigences de secteurs comme le e-commerce, marqués par la digitalisation et l'automatisation.



Pour répondre aux besoins croissants de performance, un nouvel équipement logistique a été conçu pour FIEGE. Cette installation intègre principalement des lignes de convoyeurs SAVOYE, des machines formeuses et fermeuses de cartons Jivaro avec réduction automatique du volume, deux systèmes de tri - l'un pour les flux e-commerce, l'autre pour le retail - ainsi qu'un système de pilotage (WCS) chargé de coordonner l'ensemble des technologies automatisées.

Le système SAVOYE intervient après une zone de picking traditionnelle, prenant en charge le regroupement des commandes et la gestion des expéditions pour les deux circuits, retail et e-commerce. Pour le retail, des cartons de différents formats sont assemblés automatiquement et mis à disposition des opérateurs. Une fois les produits collectés, les cartons passent par une station de contrôle qualité, puis la machine ajuste leur hauteur en fonction du contenu. Cette étape permet à la fois de réduire le volume expédié et d'assurer une meilleure protection des articles. Les colis sont ensuite étiquetés et triés selon leur destination.

Les commandes e-commerce, de leur côté, sont dirigées vers des postes d'emballage adaptés, où le conditionnement est choisi selon la nature des produits et où des personnalisations spécifiques peuvent être réalisées. Tous les colis destinés à ce canal sont ensuite transférés via une ligne à haute performance vers une zone de consolidation et de tri.

UN DÉSIR CONSTANT DE CROISSANCE ET LA NÉCESSITÉ DE RÉPONDRE AUX EXIGENCES D'UN CLIENT LEADER DANS LE SECTEUR DES SOINS DE BEAUTÉ ONT INCITÉ FIEGE À SE TOURNER VERS SAVOYE POUR UN NOUVEAU PROJET DE CENTRE DE DISTRIBUTION À CASTEL SAN GIOVANNI (PC).