

Un outil à la fois paramétrable et rigoureux. Voilà l'équation que l'éditeur SAVOYE a dû résoudre pour l'enseigne de prêt-à-porter TAPE À L'OEIL, spécialisée dans la mode des 0 - 14 ans. Avec plus de 300 magasins implantés dans le monde, l'enseigne voulait en effet un WMS capable d'absorber sa croissance importante et de lui faire gagner en agilité, afin de répondre aux évolutions du e-commerce.

OBJECTIFS

- 01 Mettre en œuvre une solution flexible et évolutive
- 02 Gagner en autonomie dans les différents paramétrages
- 03 Accompagner la croissance de l'enseigne

POURQUOI SAVOYE ?

- Connaissance du métier de préparation détail
- Éventail large de solutions
- Outil paramétrable et rigoureux

RÉSULTATS

-  **GAINS DE PRODUCTIVITÉ SUR LE FLUX E-COMMERCE**
-  **UN MEILLEUR PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ**
-  **99,2% PRÉCISION DES STOCKS ET +15% DE PRODUCTIVITÉ WEB**



Fabrice STAUFFER
Responsable Logistique & Transport

“SAVOYE est un partenaire de qualité qui nous a permis de construire une logistique e-commerce. Grâce à la flexibilité et à la traçabilité du WMS, nous avons pu mettre en place rapidement et simplement un nouveau service en magasin.”



Un outil à la fois personnalisable et précis, telle est l'équation que l'éditeur SAVOYE a dû résoudre pour TAPE À L'OEIL, magasin français de vêtements de mode pour enfants de 0 à 14 ans.

Avec plus de 300 magasins dans le monde, l'enseigne avait effectivement besoin d'une solution WMS capable d'accompagner sa forte croissance et de gagner en agilité afin de faire face aux évolutions du secteur du e-commerce.

La solution WMS de SAVOYE a donc été déployée dans l'entrepôt de Hem (59), près de Lille, en France. Elle coordonne les flux entrants et sortants à destination des magasins TAPE À L'OEIL ainsi que des particuliers ayant passé commande sur le site internet de la marque. Chaque année, cet entrepôt de 15 000 m² traite un total de 22 millions d'articles.

Ce nouvel outil trie les cartons en fonction de la taille de l'entrepôt et du type de produit à expédier. Il a également permis d'automatiser la gestion des articles manquants lors de la préparation de commande, en déclenchant soit une nouvelle préparation, soit un réapprovisionnement.

« Grâce à la flexibilité et à la traçabilité de la solution WMS de SAVOYE, nous avons pu déployer rapidement et simplement un nouveau service magasin », ajoute Fabrice Stauffer, Responsable Logistique & Transport de TAPE À L'OEIL.

Ce partenariat a également été motivé par la couverture internationale de l'éditeur, TAPE À L'OEIL envisageant à terme de piloter une nouvelle plateforme en dehors de l'Union européenne grâce à cette solution WMS.

LE MAGASIN FRANÇAIS
DE PRÊT-À-PORTER
TAPE À L'OEIL A CHOISI
D'IMPLÉMENTER LA
SOLUTION SAVOYE WMS
DANS SON ENTREPÔT DE
HEM (59) EN FRANCE.