



## AUTOMATISATION DE L'EMBALLAGE

### 4 RAISONS DE SE LANCER



L'emballage joue un rôle fondamental dans la chaîne logistique, impactant tant la gestion des entrepôts que l'acheminement des produits vers leurs destinataires finaux. Il est responsable de plusieurs aspects clés : la sécurisation des expéditions, la protection des produits fragiles, et la possibilité de réutilisation des emballages en cas de retour. En outre, l'emballage facilite la préparation des commandes et reflète l'image de marque de l'entreprise.

Traditionnellement, les processus d'emballage sont manuels, ce qui peut entraîner des inefficacités et devenir un goulot d'étranglement dans le flux logistique. Pour améliorer la performance et la réactivité des entrepôts, l'automatisation de l'emballage émerge comme une solution stratégique, permettant d'atteindre des niveaux élevés de qualité et d'efficacité.

**Voici 4 bonnes raisons de vous lancer !**



# 1

## ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ DE L'ENTREPÔT



La gestion efficace des performances et de la réactivité ne concerne pas uniquement la préparation des commandes, mais englobe également les opérations d'emballage, qui sont tout aussi cruciales. Les processus manuels, couramment utilisés dans de nombreux entrepôts, peuvent rapidement devenir des points de blocage. Ces inefficacités dans l'emballage peuvent entraîner des retards dans l'expédition des produits, ce qui se traduit par des délais de livraison prolongés pour les clients. Par conséquent, optimiser les opérations d'emballage est essentiel pour éviter ces goulets d'étranglement et garantir des livraisons ponctuelles, améliorant ainsi la satisfaction client et l'efficacité globale de la chaîne logistique.

### L'ATOUT DE L'AUTOMATISATION

L'automatisation des processus d'emballage offre des avantages considérables en réduisant non seulement les temps d'arrêt, mais aussi en optimisant le flux des colis depuis la zone de prélèvement jusqu'à la zone d'expédition. En intégrant des systèmes automatisés, il est possible de coordonner de manière plus précise la préparation des commandes avec les horaires de départ des transporteurs. Cette synchronisation permet de traiter et d'expédier même les commandes tardives avec une efficacité accrue. En fluidifiant les opérations et en réduisant les interruptions, l'automatisation améliore non seulement la rapidité du traitement des commandes, mais aussi l'efficacité globale de la chaîne logistique. Cela se traduit par une meilleure gestion des délais, une réduction des erreurs humaines, et une optimisation des ressources, renforçant ainsi la performance globale de l'entrepôt et augmentant la satisfaction des clients.

## UN ROI POSITIF



Le processus d'emballage comporte 3 grandes opérations : le formage des colis, le calage des produits et la fermeture des colis. A chacune de ces étapes correspondent des coûts qu'il convient de différencier entre processus manuels et processus automatisés.

**Le coût d'un processus manuel se divise en deux principaux postes :**

- les coûts liés au personnel en charge de chaque opération
- les coûts liés aux consommables : cartons, bandes adhésives, matériaux de calage, ...

**Le coût de ce même processus réalisé via des machines d'emballage se compose :**

- du coût total d'acquisition de la machine incluant son contrat de maintenance, ses pièces de rechange et sa consommation électrique
- des coûts liés aux consommables : cartons, colle, ...

### L'ATOUT DE L'AUTOMATISATION

Le recours à l'automatisation permet d'allouer les ressources initialement affectées aux missions d'emballage à des activités à plus forte valeur ajoutée comme par exemple la préparation de commandes. Ce réajustement opérationnel permet un gain de qualité et de productivité immédiat. On constate également que l'automatisation des opérations d'emballage contribue à une nette diminution de consommation de fournitures et un gain significatif de la surface qui peut être consacrée à un autre usage.

## UN VECTEUR DE SATISFACTION CLIENT

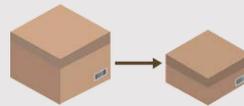


La qualité de l'emballage a un véritable impact sur la satisfaction client. Les colis abîmés, les produits endommagés, les contenants disproportionnés sont autant de problèmes qui nuisent à l'expérience client et plus largement à l'image de marque de votre entreprise.



### calage

Des produits protégés durant la phase de transport par un calage adapté



### réduction du vide

Des emballages adaptés au volume expédié : réduction du vide



### pose de coiffe

La pose de coiffe à ouverture prédécoupée offre un colis propre et sécurisé.



### retours

Un carton totalement adapté au retour produit pour un échange facilité

## L'ATOUT DE L'AUTOMATISATION

L'automatisation de l'emballage permet d'agir sur ces différents points au travers des solutions de calage, de la réduction du vide et de la pose de coiffe. Ces améliorations garantissent que les produits arrivent en parfait état, réduisant ainsi les réclamations et augmentant la satisfaction client. En fournissant des emballages homogènes et de haute qualité, vous renforcez également la perception positive de votre marque auprès de vos clients.

## # 4

# LA RÉDUCTION DU VOLUME

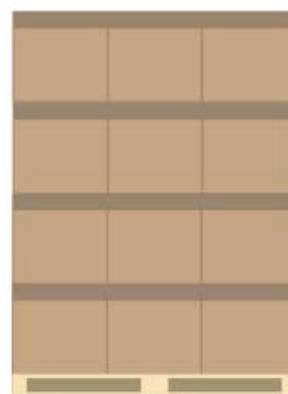


Le dimensionnement précis des colis est essentiel pour optimiser les coûts et éviter des frais supplémentaires de transport. De plus, un emballage inadapté augmente le risque d'endommagement des produits durant le transit, ce qui peut non seulement entraîner des coûts supplémentaires liés aux retours et aux réclamations, mais aussi nuire à la satisfaction des clients et à l'image de votre entreprise. Une gestion précise du dimensionnement des colis contribue ainsi à une logistique plus efficace, réduisant les coûts globaux et améliorant la sécurité des produits tout au long de leur parcours jusqu'au client final.

## L'ATOUT DE L'AUTOMATISATION

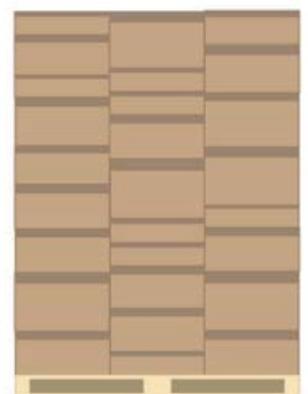
L'automatisation d'emballage permet de faire de la réduction de la hauteur par détection du remplissage réel du colis. La découpe est ensuite réalisée avant la fermeture du colis. L'objectif est d'expédier le volume minimal au destinataire par une réduction significative du vide et du volume transporté, tout en étant compatible

aussi bien avec des processus de préparation pick-then-pack que pick-and-pack. Par conséquent, il est possible de positionner plus de colis dans un même camion et ainsi contribuer à une diminution du nombre de camions sur les routes. Dans des contextes de tarification au poids/volume transporté, la réduction du vide a ainsi un impact direct sur la diminution des coûts de transport.



SANS RÉDUCTION DU VOLUME  
DES EMBALLAGES

VS



AVEC RÉDUCTION DU VOLUME  
DES EMBALLAGES

# AUTOMATISATION DE L'EMBALLAGE

## 4 RAISONS DE SE LANCER !

### POURQUOI ÇA CHANGE TOUT ?

L'emballage joue un rôle clé en logistique en sécurisant l'expédition, protégeant les articles fragiles, facilitant les retours et en reflétant l'image de marque. Souvent manuel, ce processus peut devenir un frein à l'efficacité logistique. L'automatisation s'impose alors comme une solution pour améliorer la performance et le taux de service.



#### #01

#### LA PRODUCTIVITÉ

En évitant les blocages causés par les opérations manuelles, l'automatisation synchronise la préparation des commandes, permettant même l'expédition de commandes tardives. Ce processus fluidifie ainsi l'ensemble du flux logistique.



#### #02

#### LE ROI

L'emballage comprend le formage, le calage et la fermeture des colis, avec des coûts différents selon qu'il est manuel ou automatisé. L'automatisation réduit les coûts de main-d'œuvre et optimise la consommation de fournitures. Elle libère des ressources pour des tâches à plus forte valeur ajoutée et permet des gains immédiats en qualité, productivité, et espace.



#### #03

#### LA SATISFACTION CLIENT

La qualité de l'emballage influence directement la satisfaction client et votre image de marque. En garantissant le calage, la réduction du vide et la sécurité de votre colis, l'automatisation contribue à améliorer l'expérience client.



#### #04

#### L'ENVIRONNEMENT

Des colis trop grands entraînent des coûts supplémentaires en manutention, transport, en protection des produits. L'automatisation permet de réduire le vide en ajustant la hauteur des colis selon leur contenu, optimisant ainsi le volume transporté, réduisant les coûts et le nombre de camions nécessaires.

