



PACKAGING AUTOMATION

4 MOTIVI PER SCEGLIERLA



L'imballaggio gioca un ruolo essenziale nella logistica, non solo nel magazzino ma anche nel trasporto dei prodotti verso le destinazioni finali.

Svolge diverse funzioni dalla garanzia della sicurezza della spedizione, alla protezione dei prodotti fragili, al suo riutilizzo, nel caso in cui il cliente rispedisca il prodotto.

Da non trascurare, inoltre, il suo ruolo nel facilitare le operazioni di preparazione degli ordini e nel veicolare la brand image dell'azienda.

Il processo di confezionamento, tradizionalmente manuale, può mancare di fluidità e creare colli di bottiglia che hanno un impatto negativo sull'efficienza complessiva della logistica.

Ecco 4 buoni motivi per iniziare!



1

AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ DEL MAGAZZINO

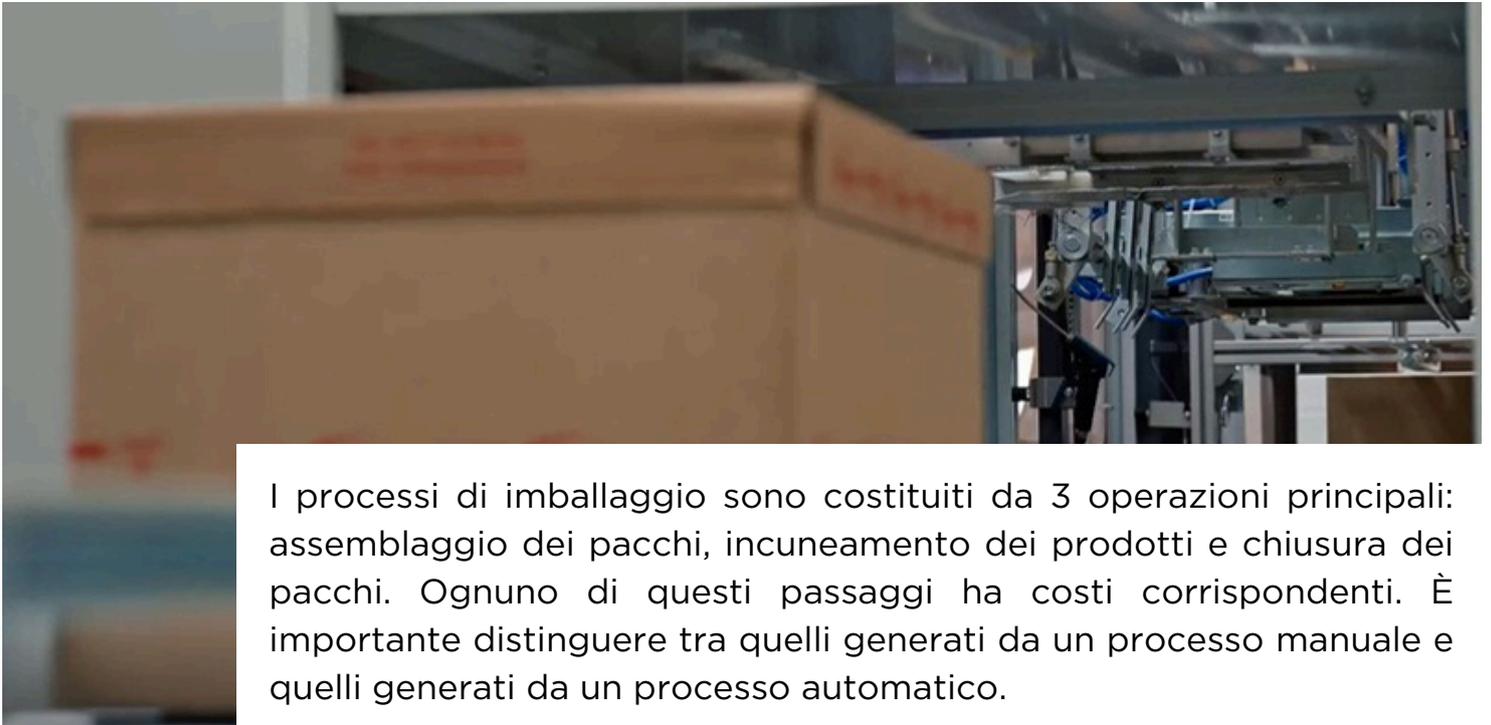


I problemi di prestazioni e reattività sono una preoccupazione costante di qualsiasi azienda di logistica, poiché influiscono non solo sulla preparazione degli ordini ma anche sulle operazioni di imballaggio. Queste operazioni sono spesso svolte manualmente nei magazzini e possono creare colli di bottiglia, ritardando la spedizione e, di conseguenza, la consegna dei prodotti al cliente.

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

L'automazione del processo di confezionamento consente di migliorare i tempi di reazione e di sincronizzare la preparazione degli ordini il più vicino possibile agli orari di partenza dei trasportatori. Non solo il flusso dei pacchi è distribuito uniformemente tra l'area di prelievo e l'area di spedizione, ma diventa anche possibile l'invio di ordini dell'ultimo minuto. Un processo di imballaggio automatizzato ha un ruolo attivo da svolgere nella fluidità generale e nell'efficienza del processo logistico.

ROI, AUTOMATICO VS MANUALE



I processi di imballaggio sono costituiti da 3 operazioni principali: assemblaggio dei pacchi, incuneamento dei prodotti e chiusura dei pacchi. Ognuno di questi passaggi ha costi corrispondenti. È importante distinguere tra quelli generati da un processo manuale e quelli generati da un processo automatico.

Il costo di un processo manuale può essere suddiviso in due voci principali:

- costi legati al personale addetto a ciascuna operazione,
- costi legati ai materiali di consumo: scatole di cartone, nastro adesivo, materiali di cuneo ecc.

Il costo di questo stesso processo svolto dalle macchine confezionatrici può essere suddiviso in:

- il costo totale di acquisto della macchina compreso il suo contratto di manutenzione,
- i suoi pezzi di ricambio e il suo consumo di energia,
- costi legati ai materiali di consumo: scatole di cartone, colla ecc.

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

L'automazione consente di riallocare le risorse inizialmente assegnate alle operazioni di imballaggio, ad attività a maggior valore aggiunto come la preparazione degli ordini. Questo riadattamento operativo fornisce un guadagno immediato in termini di qualità e produttività. Si nota inoltre che l'automazione delle operazioni di confezionamento comporta una notevole riduzione dell'utilizzo delle forniture di imballaggio e un notevole aumento dello spazio utilizzabile per altre attività.

PACKAGING: UN VETTORE PER LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

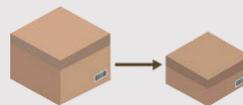


La qualità dell'imballaggio ha un impatto reale sulla soddisfazione del cliente. Pacchi o prodotti danneggiati e scatole di dimensioni errate sono solo alcuni esempi di problemi che hanno un impatto negativo sul cliente e in gran parte sull'immagine della tua azienda.



Incuneamento

I prodotti durante il trasporto vengono protetti con l'aggiunta di cunei idonei al bloccaggio



Riduzione del vuoto

Imballaggi adattati al volume spedito, per una riduzione del vuoto



Applicazione coperchi

L'applicazione di un coperchio con apertura pretagliata garantisce un pacco pulito e sicuro



Resi

Una scatola completamente adatta alla restituzione del prodotto per facilitare il cambio

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

Con l'automazione del packaging, questi diversi punti possono essere gestiti attraverso soluzioni come l'incuneamento, la riduzione dello spazio inutilizzato nelle scatole e l'aggiunta di coperchi. I prodotti sono protetti durante il trasporto grazie a cunei appositi, mentre l'imballaggio è ottimizzato per ridurre lo spazio inutilizzato. Il coperchio con apertura pretagliata assicura una consegna in buone condizioni, e la scatola, pensata anche per i resi, facilita i cambi. Inoltre, il contenitore è facilmente riciclabile perché composto interamente di cartone

4

RIDURRE IL VOLUME DELL'IMBALLAGGIO

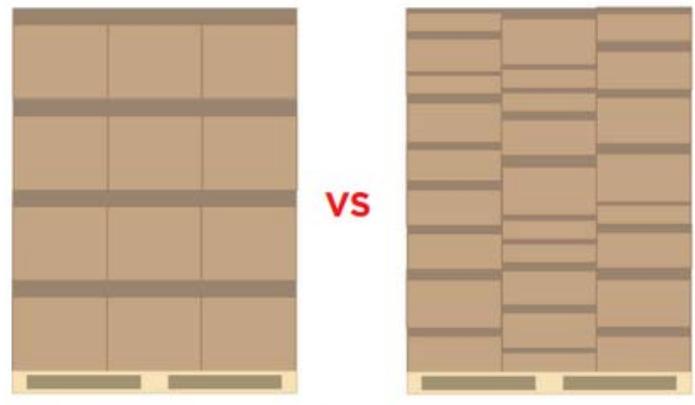


Dimensionare correttamente i colli in base ai prodotti che contengono è un passaggio fondamentale per garantire efficienza e professionalità. Un imballaggio non adeguato può infatti generare una serie di conseguenze negative: pallet aggiuntivi da movimentare in magazzino, costi extra dovuti all'acquisto di spazio supplementare per il trasporto, prodotti non sufficientemente protetti che rischiano di danneggiarsi urtandosi nello spazio inutilizzato. Inoltre, un pacco mal dimensionato può compromettere l'immagine dell'azienda, lasciando una cattiva impressione al cliente finale.

IL VANTAGGIO DELL'AUTOMAZIONE

Con l'automazione dell'imballaggio, l'altezza dei colli può essere ridotta attraverso il rilevamento del contenuto quanto è pieno il pacco. Il cartone viene quindi tagliato a misura prima che il pacco venga chiuso. L'obiettivo è quello di spedire al cliente il minor volume possibile riducendo significativamente la quantità di spazio vuoto e il volume

da trasportare, pur rimanendo compatibile sia con i processi pick-then-pack che pick-and-pack. Di conseguenza, è possibile posizionare più colli nello stesso camion e contribuire così a ridurre il numero di camion su strada. Quando le tariffe dipendono dal peso/volume trasportato, la riduzione dello spazio inutilizzato ha un impatto diretto sulla riduzione dei costi di trasporto.



PACKAGING AUTOMATION

4 MOTIVI PER SCEGLIERLA!



PERCHÉ CAMBIA TUTTO?

Perché fa la differenza? L'imballaggio è essenziale in logistica: protegge i prodotti, facilita i resi e valorizza l'immagine del brand. Quando è manuale, può rallentare l'efficienza. L'automazione, come quella proposta da SAVOYE, permette di migliorare le prestazioni e il livello di servizio.

#01

LA PRODUTTIVITÀ

Evitando i blocchi causati dalle operazioni manuali, l'automazione sincronizza la preparazione degli ordini, consentendo anche la spedizione di ordini tardivi. Questo processo ottimizza l'intero flusso logistico.



#02

IL ROI

L'imballaggio comprende la formatura, il bloccaggio e la chiusura dei colli, con costi diversi a seconda che sia manuale o automatizzato. L'automazione, come quella proposta da SAVOYE, riduce i costi di manodopera e ottimizza il consumo dei materiali, liberando risorse per attività a maggior valore aggiunto e garantendo vantaggi immediati in termini di qualità, produttività e spazio.



#03

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La qualità dell'imballaggio incide direttamente sulla soddisfazione del cliente e sull'immagine del brand.

Garantendo il bloccaggio, la riduzione degli spazi vuoti e la sicurezza del collo, l'automazione di SAVOYE contribuisce a migliorare l'esperienza del cliente.



#04

L'AMBIENTE

Colli troppo grandi generano costi aggiuntivi di movimentazione, trasporto e protezione dei prodotti. L'automazione di Savoye permette di ridurre gli spazi vuoti regolando l'altezza dei colli in base al contenuto, ottimizzando il volume trasportato e riducendo costi e numero di camion necessari.

