

NOTINO

CUSTOMER
STORY

#cosmetiques

#convoyeurs

#wcs

#packing

Fondé en République tchèque en 2004, Notino est devenu un leader influent des cosmétiques et du e-commerce. Présent dans 28 pays européens, Notino a démarré ses activités dans son nouveau centre de distribution italien situé à Telgate.

OBJECTIFS

- 01 Automatiser le nouveau centre de distribution italien
- 02 Garantir une expérience d'emballage personnalisée et de qualité
- 03 Optimiser la rapidité et la précision du traitement des commandes

POURQUOI SAVOYE ?

- Une relation solide et déjà initiée sur le premier centre de distribution de Notino en République Tchèque
- De la réactivité, des idées et des solutions adaptées aux besoins de Notino

RÉSULTATS



VITESSE ET PRECISION DANS LE TRAITEMENT DES COMMANDES



RÉDUCTION DU TRANSPORT ET DU VOLUME EXPÉDIÉ



CAPACITÉ DE LIVRAISON DE 100 000 ARTICLES DEPUIS LE NOUVEAU CENTRE



Jaroslav REHUREK
Directeur Développement
Logistique Notino

“L'Europe du Sud est un marché stratégique pour Notino. Nous avons trouvé en SAVOYE le bon partenaire, avec lequel nous avons déjà travaillé dans notre premier centre de distribution de notre siège.”



PRÉSENT DANS 28 PAYS
EUROPÉENS, NOTINO SE
CONSACRE À AMÉLIORER
L'EXPÉRIENCE ET LA
SATISFACTION DE SES
CLIENTS.

Notino a choisi SAVOYE pour équiper son nouveau Centre de Distribution Principal à Telgate, en Italie, afin de soutenir sa croissance rapide dans le marché stratégique de l'Europe du Sud. En 2004, Notino s'est fixé pour objectif de rendre la beauté plus accessible en Europe, comptant aujourd'hui 24 millions de clients satisfaits.

Jaroslav Rehurek, de Notino, explique : « L'Europe du Sud est un marché stratégique pour Notino, c'est pourquoi nous avons décidé d'investir dans un nouveau centre de distribution. Nous avons trouvé en SAVOYE le bon partenaire... ce qui confirme la forte synergie entre Notino et SAVOYE. » Grâce à cette collaboration, Notino espère renforcer sa position de leader dans le secteur de l'e-commerce de produits de beauté.

Le projet a débuté il y a un an, avec l'installation d'un système automatisé permettant de traiter des milliers de commandes de produits de beauté. SAVOYE a précédemment soutenu Notino avec une ligne d'emballage dans son premier centre à Brno, ce qui a contribué à établir une relation solide et de confiance entre les deux entreprises. Ce partenariat stratégique est essentiel pour Notino, qui vise à offrir une expérience client exceptionnelle.

Massimo Cecchinato, directeur général de SAVOYE Italie, a mentionné : « Nous avons mené à bien un projet très ambitieux dans un délai très court... la vitesse et la précision du traitement des commandes font la différence. » Cette automatisation vise à optimiser l'efficacité logistique, ce qui est crucial pour répondre à la demande croissante de Notino.

En complément, SAVOYE a intégré des solutions d'emballage éco-durables dans le processus. Ces machines permettent de réduire le volume des expéditions et les émissions de CO₂, répondant ainsi aux préoccupations environnementales. Massimo Cecchinato souligne l'importance de cette approche, en précisant que « les clients ont besoin de rapidité, de simplicité et de fonctionnalités. » Ainsi, cette initiative renforce non seulement la qualité du service, mais contribue également à une empreinte écologique réduite.

Ce projet ambitieux et collaboratif illustre bien l'engagement de Notino et SAVOYE à innover et à se développer dans un secteur en constante évolution.