



NOTINO

CUSTOMER STORY

#cosmetics

#convey

#wcs

#packing

Fondato nella Repubblica Ceca nel 2004, Notino è diventato un leader influente nel settore dei cosmetici e dell'e-commerce. Presente in 28 paesi europei, Notino ha avviato le sue attività nel suo nuovo centro di distribuzione italiano situato a Telgate.

OBIETTIVI

- 01** Automatizzare il nuovo centro di distribuzione in Italia
- 02** Garantire un'esperienza di imballaggio personalizzata e di alta qualità
- 03** Ottimizzare la velocità e la precisione nel trattamento degli ordini

PERCHÉ SAVOYE ?

- Dopo un'analisi approfondita del mercato, le soluzioni di SAVOYE si sono rivelate le più rilevanti
- La capacità di SAVOYE di soddisfare esigenze logistiche complesse e la sua esperienza nelle soluzioni di imballaggio personalizzate

RISULTATI



**VELOCITÀ E PRECISIONE
NEL TRATTAMENTO DEGLI
ORDINI**



**RIDUZIONE DEL TRASPORTO
E DEL VOLUME DELLE
SPEDIZIONI**



**CAPACITÀ DI
CONSEGNARE 100.000
ARTICOLI DAL NUOVO
CENTRO**



Jaroslav REHUREK

Global Logistics Development
Notino

“L'Europa del Sud è un mercato strategico per Notino. Abbiamo trovato in SAVOYE il partner giusto, con cui abbiamo già collaborato nel nostro primo centro di distribuzione presso la nostra sede.”



Notino ha scelto SAVOYE per equipaggiare il suo nuovo Centro di Distribuzione Principale a Telgate, in Italia, al fine di sostenere la sua rapida crescita nel mercato strategico dell'Europa del Sud. Nel 2004, Notino si è posto l'obiettivo di rendere la bellezza più accessibile in Europa, contando oggi 24 milioni di clienti soddisfatti.

Jaroslav Rehurek di Notino spiega: «L'Europa del Sud è un mercato strategico per Notino, è per questo che abbiamo deciso di investire in un nuovo centro di distribuzione. Abbiamo trovato in SAVOYE il partner giusto... il che conferma la forte sinergia tra Notino e SAVOYE.» Grazie a questa collaborazione, Notino spera di rafforzare la sua posizione di leader nel settore dell'e-commerce di prodotti di bellezza.

OPERANDO IN 28 PAESI
EUROPEI, NOTINO È
DEDICATA A MIGLIORARE
L'ESPERIENZA E LA
SODDISFAZIONE DEI SUOI
CLIENTI.

Il progetto è iniziato un anno fa, con l'installazione di un sistema automatizzato che consente di trattare migliaia di ordini di prodotti di bellezza. SAVOYE ha precedentemente supportato Notino con una linea di imballaggio nel suo primo centro a Brno, contribuendo a stabilire una relazione solida e di fiducia tra le due aziende. Questo partenariato strategico è essenziale per Notino, che mira a offrire un'esperienza cliente eccezionale.

Massimo Cecchinato, direttore generale di SAVOYE Italia, ha menzionato: «Abbiamo portato a termine un progetto molto ambizioso in un tempo molto breve... la velocità e la precisione nel trattamento degli ordini fanno la differenza.» Questa automazione mira a ottimizzare l'efficienza logistica, fondamentale per rispondere alla crescente domanda di Notino.

In aggiunta, SAVOYE ha integrato soluzioni di imballaggio eco-sostenibili nel processo. Queste macchine riducono il volume delle spedizioni e le emissioni di CO2, rispondendo così alle preoccupazioni ambientali. Massimo Cecchinato sottolinea l'importanza di questo approccio, specificando che «i clienti hanno bisogno di rapidità, semplicità e funzionalità.» Pertanto, questa iniziativa non solo migliora la qualità del servizio, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ecologico.

Questo progetto ambizioso e collaborativo illustra bene l'impegno di Notino e SAVOYE a innovare e a crescere in un settore in continua evoluzione.

