



## WMS/TMS

# LES CRITÈRES POUR CHOISIR LA BONNE SOLUTION



## Une logistique à la hauteur de vos ambitions

Aujourd'hui, la logistique n'est plus une simple fonction de support. Elle devient un levier stratégique à part entière. Dans un monde instable, hyperconnecté et toujours plus exigeant, la manière dont une entreprise orchestre ses entrepôts et ses transports peut faire toute la différence, en termes de satisfaction client, de réactivité ou de compétitivité. Dans ce contexte, deux outils numériques sont devenus incontournables :

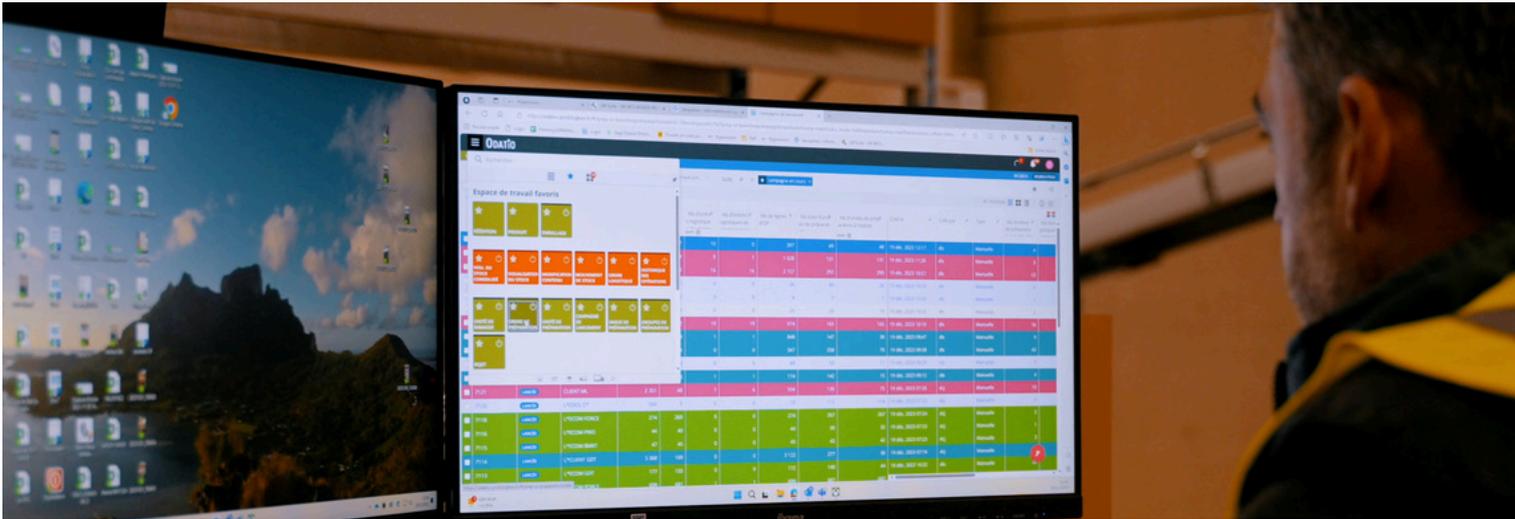
- Le WMS (Warehouse Management System), pour organiser avec précision les opérations au sein de vos entrepôts.
- Le TMS (Transportation Management System), pour piloter de bout en bout vos flux de transport.

Mais face à la profusion d'offres, de buzz technologiques et de promesses trop souvent déconnectées du terrain, comment séparer l'essentiel de l'accessoire ? Comment choisir une solution qui soit réellement structurante, pas seulement aujourd'hui, mais aussi demain ?

**Ce guide vous accompagne pour y voir clair, en explorant les vrais critères de choix, ceux qui garantissent la réussite d'un projet logistique dans la durée.**



# POURQUOI INVESTIR DANS UN WMS/TMS N'EST PLUS UNE OPTION MAIS UNE NÉCESSITÉ



La logistique est partout. Elle influence les approvisionnements, les délais de livraison, le service client, les coûts... et même l'image de marque. Un incident logistique mal géré peut coûter cher, en réputation comme en chiffre d'affaires.

Quelques données qui parlent d'elles-mêmes :

- 70 % des industriels voient la logistique comme un levier-clé de performance.
- Un tiers des clients changent de fournisseur après une mauvaise expérience de livraison.
- La digitalisation de la chaîne logistique figure dans le top 5 des priorités stratégiques.

## LE WMS ET LE TMS : PILIERS DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE

- Le WMS pilote les opérations d'entrepôt : réceptions, rangement, picking, préparation de commandes, inventaires, etc.
- Le TMS pilote l'ensemble du processus de transport : planification, affectation, suivi des expéditions, gestion documentaire, etc.

### Ces solutions permettent :

- Une meilleure traçabilité et un pilotage en temps réel.
- Une réduction des erreurs.
- Une optimisation des ressources humaines et matérielles.
- Une réduction des coûts opérationnels.
- Une amélioration continue par l'analyse des données collectées.

## UN PROJET À HAUTE VALEUR STRATÉGIQUE



La mise en place d'un WMS/TMS n'est pas un projet technique isolé. C'est un projet de transformation, qui impacte les processus, les hommes, les outils, les partenaires.

### **C'est pourquoi il faut l'aborder avec :**

- Une vision long terme : quel sera votre modèle logistique dans 3 à 5 ans ?
- Une implication forte des métiers : la réussite dépend de l'adoption sur le terrain.
- Une approche orientée ROI : quelles sont les économies ou gains de productivité attendus ?

#### **💡 Bon à savoir :**

Un bon projet logistique n'est pas seulement "fonctionnellement riche". Il doit être "stratégiquement pertinent."

# LES 6 CRITÈRES ESSENTIELS POUR CHOISIR LA SOLUTION IDÉALE



## 1. UNE COUVERTURE FONCTIONNELLE RICHE ET STANDARDISÉE

Le premier réflexe est souvent de se concentrer sur les fonctionnalités. C'est nécessaire, mais pas suffisant.

- ✓ Vérifiez que la solution répond aux besoins actuels de votre activité... sans développement spécifique. Une solution mature doit proposer des fonctions standards couvrant un spectre large (multi-entrepôt, multi-transporteurs, reverse logistique, gestion des ressources, etc.)
- ✓ Assurez-vous qu'elle pourra accompagner vos besoins futurs, même si ceux-ci ne sont pas encore d'actualité (omni-canal, marketplaces, internationalisation, etc.).



## 2. UNE ARCHITECTURE TECHNOLOGIQUE MODERNE, OUVERTE ET ÉVOLUTIVE

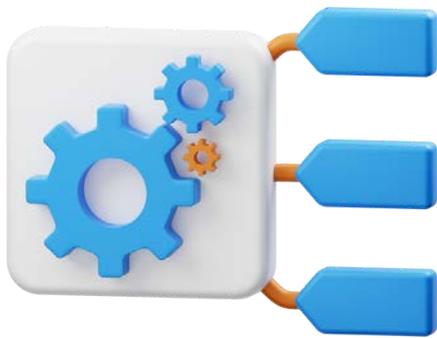
Aujourd'hui, le logiciel ne peut plus être une boîte noire rigide. Il doit être modulable, connecté et interopérable.

### Questions à se poser :

- La solution est-elle cloud native ?
- Propose-t-elle des APIs ouvertes pour interagir avec votre ERP ou vos outils métiers ?
- Peut-elle être déployée en SaaS ou on-premise, selon vos contraintes de sécurité ?
- Intègre-t-elle déjà des briques d'intelligence artificielle (prédictif, scoring, optimisation automatique) ?

Un bon logiciel doit être une plateforme d'innovation continue.

# LES 6 CRITÈRES ESSENTIELS POUR CHOISIR LA SOLUTION IDÉALE



## 3. UN HAUT NIVEAU DE MODULARITÉ

Une solution modulaire vous offre la possibilité de :

- Démarrer avec un périmètre restreint, puis activer progressivement de nouvelles fonctionnalités.
- Faire évoluer vos processus sans changer d'outil ni repartir de zéro.
- Limiter les coûts de maintenance et de développement spécifiques.

La modularité évite aussi les pièges du “big bang” technique ou du projet rigide. Elle permet d'avancer à votre rythme, en gardant le contrôle.



## 4. UNE SOLUTION CONFIGURABLE, PAS SEULEMENT PERSONNALISABLE

La nuance est essentielle :

- Une solution configurable vous permet d'ajuster les règles métier et les workflows sans code, directement via l'interface utilisateur.
- Une solution uniquement personnalisable vous oblige à passer par des développements spécifiques, longs et coûteux.

Dans un contexte où les besoins changent vite, la configurabilité devient un accélérateur d'agilité et un gage de pérennité.

# LES 6 CRITÈRES ESSENTIELS POUR CHOISIR LA SOLUTION IDÉALE

## 5. UN PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE PLUS QU'UN SIMPLE ÉDITEUR



Au-delà du logiciel, c'est l'humain qui fera la différence.

Vérifiez :

- L'expérience métier de votre interlocuteur.
- Sa capacité à vous accompagner de bout en bout : cadrage, paramétrage, intégration, formation, support.
- La qualité de son écosystème : consultants, intégrateurs, partenaires, clients référents.

Un bon partenaire ne vend pas une licence. Il s'implique dans la réussite de votre projet, vous aide à vous structurer et à faire évoluer vos pratiques.

## 6. UN SERVICE SUPPORT ET FORMATION À LA HAUTEUR



Même la meilleure solution peut échouer si elle est mal comprise ou mal utilisée. L'adoption par les équipes est cruciale.

Pensez à vérifier :

- L'offre de formation initiale et continue
- La documentation utilisateur et technique
- L'assistance disponible (hotline, support multilingue, SLA)
- Les possibilités de montée en compétence autonome (e-learning, tutoriels, etc.)

# ANTICIPER L'AVENIR : LE CHOIX D'UNE PLATEFORME ÉVOLUTIVE



La digitalisation logistique ne fait que commencer. Dans les prochaines années, vous serez peut-être amené à :

- Intégrer des systèmes automatisés ou des robots.
- Optimiser vos flux avec des algorithmes d'IA.
- Améliorer votre bilan carbone avec un TMS orienté éco-conduite.
- Mettre en place des jumeaux numériques d'entrepôt.

Votre solution logistique doit pouvoir intégrer ces innovations sans devoir tout reconstruire.

---

## CONCLUSION

Un bon projet WMS/TMS repose sur l'équilibre entre trois piliers :

- Un outil technologique moderne, adaptable et évolutif.
- Une architecture logicielle pensée pour durer, connectée, modulaire et configurable.
- Un partenaire de confiance, capable de vous accompagner à chaque étape du projet.