



CUSTOMER STORY

#industrialsupplies

#jivaro

#packing

Depuis plus de 50 ans, Sonepar est un acteur clé dans les secteurs de la construction, du tertiaire, du résidentiel et de l'industrie. La force du groupe réside dans la diversité des entreprises qui l'ont rejoint, enrichissant leurs compétences et soutenant les clients grâce à des services innovants et un accompagnement quotidien.

OBJECTIFS

- 01** Rester en accord avec les valeurs de durabilité et l'engagement de Sonepar
- 02** Offrir une meilleure expérience client
- 03** Se rapprocher des besoins des personnes et de notre planète

POURQUOI SAVOYE ?

- Un partenaire capable d'apporter des solutions d'automatisation éprouvées
- Une solution d'emballage qui répond aux enjeux de productivité mais aussi d'expérience client

RÉSULTATS



AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE L'EFFICACITÉ



RÉACTIVITÉ GLOBALE ACCRUE



MEILLEURE PROTECTION ET SÉCURITÉ DES EMBALLAGES



Thierry CONTE

Directeur Logistique VP de Sonepar Italie

“En tant que leader du secteur, nous estimons qu'il est de notre devoir de progresser progressivement vers une production durable et avons décidé de supprimer les consommables inutiles et polluants de nos emballages.”

Grâce à l'expertise et au dévouement de ses 45 000 employés répartis dans 13 pays, SONEPAR confirme sa position de leader mondial. Les valeurs du Groupe guident chaque décision et chaque action quotidienne afin de soutenir durablement la promesse faite aux clients.



Face à l'évolution du marché et à la nécessité de mettre en place des processus plus durables, Sonepar affirme pleinement son engagement à travers sa déclaration de valeurs : « Personnes et planète : notre responsabilité pour la durabilité et un avenir meilleur. »

Dans cette dynamique, une nouvelle plateforme logistique de stockage à haute densité sera déployée à Padoue, en Italie. Elle intégrera les lignes d'emballage de SAVOYE pour l'ensemble des étapes de traitement. Les machines SAVOYE JIVARO, choisies par SONEPAR, permettront d'automatiser les processus d'emballage, d'améliorer la productivité et l'efficacité opérationnelle, tout en enrichissant l'expérience client grâce à une meilleure protection des produits et à des emballages plus adaptés.

L'élimination des vides et des matériaux de calage en plastique marque une première étape concrète dans cette transformation. Cette approche évite au consommateur final de devoir jeter des composants inutiles et s'inscrit dans une trajectoire durable, de plus en plus alignée avec les besoins des personnes, des entreprises et de la planète.

Au-delà de sa fonction technique, l'emballage devient ainsi un véritable ambassadeur de l'entreprise : il protège les produits, garantit la qualité de service et reflète le professionnalisme de la marque. Lorsqu'il est conçu pour répondre simultanément aux exigences opérationnelles, aux attentes clients et aux enjeux environnementaux, il incarne pleinement la notion d'« emballage parfait ». Cette vision partagée repose aussi sur une collaboration fondée sur des valeurs communes, avec des équipes engagées, professionnelles et profondément tournées vers l'avenir de l'écosystème logistique et environnemental.

FONDÉ EN 1969 EN FRANCE PAR HENRI COISNE, LE GROUPE SONEPAR, LEADER MONDIAL DE LA DISTRIBUTION B2B DE MATÉRIELS ÉLECTRIQUES, PRÉSENT SUR 5 CONTINENTS ET DANS 40 PAYS, A CHOISI SAVOYE ET SES MACHINES D'EMBALLAGE JIVARO.