



CUSTOMER STORY

#industrialsupplies

#jivaro

#packing

Per oltre 50 anni, Sonepar ha giocato un ruolo chiave nei settori dell'edilizia, del terziario, residenziale e industriale. La potenza del gruppo risiede nella varietà delle aziende che vi hanno aderito, arricchendo le proprie competenze e supportando i clienti con servizi innovativi e assistenza costante.

OBIETTIVI

- 01** Mantieniti in linea con i valori e l'impegno di sostenibilità di Sonepar.
- 02** Migliora l'esperienza del cliente.
- 03** Avvicinamento ai bisogni delle persone e del nostro pianeta.

PERCHÉ SAVOYE ?

- Un partner che fornisce soluzioni di automazione collaudate.
- Una soluzione di imballaggio che affronta le sfide della produttività e dell'esperienza del cliente.

RISULTATI



MIGLIORAMENTO DELLA REATTIVITÀ COMPLESSIVA



MAGGIORE REATTIVITÀ COMPLESSIVA



MIGLIORAMENTO DELLA PROTEZIONE E SICUREZZA DEGLI IMBALLAGGI.



Thierry CONTE

Direttore della Logistica VP di Sonepar Italia

“Come leader del settore, riteniamo sia nostro dovere evolvere gradualmente verso una produzione sostenibile e abbiamo scelto di eliminare dai nostri imballaggi i materiali di consumo non necessari e inquinanti.”

Grazie all'esperienza e alla dedizione dei suoi 45.000 collaboratori in 13 Paesi, SONEPAR consolida la propria posizione di leader globale. I valori del Gruppo guidano ogni decisione e ogni azione quotidiana, garantendo un impegno costante verso le promesse fatte ai clienti.



Di fronte all'evoluzione del mercato e alla crescente necessità di processi più sostenibili, Sonepar riafferma con forza il proprio impegno attraverso la sua dichiarazione di valori: "Persone e pianeta: la nostra responsabilità per la sostenibilità e un futuro migliore."

In questo contesto, sarà implementata a Padova una nuova piattaforma logistica di stoccaggio ad alta densità. Essa integrerà le linee di imballaggio SAVOYE in tutte le fasi di trattamento. Le macchine SAVOYE JIVARO, scelte da SONEPAR, consentiranno di automatizzare i processi di imballaggio, migliorando la produttività e l'efficienza operativa, e arricchendo l'esperienza del cliente grazie a una migliore protezione dei prodotti e a soluzioni di imballaggio più adattabili.

L'eliminazione dei vuoti e dei materiali di riempimento in plastica rappresenta un primo passo concreto in questo percorso di trasformazione. Questo approccio evita al consumatore finale di dover smaltire componenti inutili e segna l'inizio di un cammino di lungo periodo sempre più allineato alle esigenze delle persone, delle imprese e del pianeta.

Oltre alla sua funzione tecnica, l'imballaggio diventa così un vero e proprio ambasciatore dell'azienda: protegge i prodotti, garantisce la qualità del servizio e riflette la professionalità del brand. Quando è progettato per rispondere contemporaneamente alle esigenze operative, alle aspettative dei clienti e alle sfide ambientali, l'imballaggio incarna pienamente il concetto di "imballaggio perfetto". Questa visione condivisa si fonda su una collaborazione solida e su team competenti, coinvolti e profondamente orientati al futuro dell'ecosistema logistico e ambientale.

FONDATA NEL 1969 IN
FRANCIA DA HENRI
COISNE, IL GRUPPO
SONEPAR, LEADER
MONDIALE NELLA
DISTRIBUZIONE B2B DI
MATERIALE ELETTRICO,
PRESENTE IN 5
CONTINENTI E IN 40
PAESI, HA OPTATO PER
SAVOYE E LE SUE
CONFEZIONATRICI
JIVARO.