

NORDIC NEST

CUSTOMER STORY

NORDIC NEST est l'un des plus grands distributeurs dans le domaine de la décoration d'intérieur. Créée en 2002, l'entreprise propose plus de 40 000 produits de design scandinave de plus de 250 marques. L'entrepôt de NORDIC NEST est situé en Suède, à quatre heures de Stockholm et à deux heures de Copenhague au Danemark.

OBJECTIFS

- 01 Améliorer l'expérience d'unboxing pour les clients
- 02 Sécuriser et protéger les produits fragiles
- 03 Réduire le volume de carton et le recours à des matériaux de calage

POURQUOI SAVOYE ?

- Une solution qui répond aux exigences en matière d'automatisation des emballages
- Un partenariat et une présence locale avec ITO PallPack

RÉSULTATS



AUGMENTATION DE LA SATISFACTION CLIENT



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE CARTON



PROCESSUS D'EMBALLAGE RAPIDE ET FIABLE



Johan TORUDD

Responsable développement des opérations

Grâce à la machine JIVARO, nous projetons une augmentation des capacités de traitement des colis, sans erreur, tout en les personnalisant de manière automatique.

NORDIC NEST

Spécialiste de la décoration d'intérieur scandinave, NORDIC NEST expédie chaque jour ses produits dans le monde entier depuis son entrepôt en Suède. Dans un contexte de croissance soutenue du e-commerce, l'entreprise poursuit l'automatisation de ses opérations pour garantir un service toujours plus performant à ses clients.



Pour accompagner cette dynamique, NORDIC NEST a choisi d'optimiser son processus d'emballage afin d'augmenter ses capacités de traitement, de réduire les erreurs et de sécuriser les délais de préparation. En collaboration avec l'intégrateur intralogistique ITO PallPack, quatre machines JIVARO et deux E-JIVARO de SAVOYE ont été déployées au sein de l'entrepôt.

Ces équipements ajustent automatiquement la hauteur des colis au plus près des produits avant leur fermeture, supprimant le vide inutile dans les cartons. Cette optimisation améliore la productivité, réduit l'utilisation de matériaux d'emballage et diminue les coûts de transport, contribuant ainsi à une logistique plus durable. Grâce à la configuration JIVARO 4 magasins, l'installation offre également la flexibilité nécessaire pour gérer une large diversité de références.

Avec cet investissement, NORDIC NEST renforce sa performance opérationnelle et sa capacité à offrir une livraison rapide, soignée et responsable.

NORDIC NEST optimise sa logistique pour accompagner sa croissance e-commerce et garantir une expérience client toujours plus performante.